



# NEWS

Ausgabe 1/2026



## Editorial

Liebe Geschäftspartnerinnen und -partner, ein weiteres spannendes Jahr liegt hinter uns – und wir freuen uns, Ihnen mit dieser Ausgabe wieder einen Einblick in die Welt von HUCH! und Hutter Trade zu geben.

2025 erwies sich als erfolgreiches, wenn auch herausforderndes Geschäftsjahr mit Lieferkettenengpässen, Zollverzögerungen und zeitweisen Grenzschießungen. Gemeinsam mit unseren Partnern, Kundinnen und Kunden können wir auf ein starkes Jahr zurückblicken. Das anhaltende Vertrauen in unsere Marken, die Begeisterung für unsere Spiele und die erfolgreiche Zusammenarbeit im Handel haben dazu beigetragen, dass wir positiv in die Zukunft blicken.

Mit Beginn des neuen Jahres starten wir voller Energie in die Saison 2026.

Seit Oktober dürfen wir einen neuen Partner in unserem Vertriebsnetzwerk begrüßen: SPIEL DAS! Der Verlag steht für innovative, humorvolle und kreative Spielideen, die stets ein besonderes Augenmerk auf originelle Mechanismen und liebevoll gestaltete Themen legen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und darauf, diese besonderen Spiele künftig über unsere Vertriebskanäle verfügbar zu machen.



Auch 2026 hält wieder zahlreiche spannende Projekte für uns bereit – in den Bereichen Familie, Kinder, Logik, Strategie und Partner. Mit neuen Konzepten, starken Lizenzen und vielfältigen Spielideen wollen wir unser Sortiment weiter ausbauen und Spielerinnen und Spieler jeden Alters begeistern.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der neuen Ausgabe und ein erfolgreiches Jahr 2026 – voller Inspiration, guter Begegnungen und vieler gemeinsamer Erfolgsgeschichten.

Herzliche Grüße

Ihr Hermann Hutter



**HUTTER**  
Trade GmbH + Co KG

# Wer kennt's noch?

## Nostalgie bei HUCH!

2007 wurde unserem Kinderspiel **Beppo der Bock** eine ganz besondere Ehre zuteil: Es gewann den Preis Kinderspiel des Jahres 2007! Seitdem hat Beppo den Sprung in viele Kinderherzen geschafft und erfreut sich großer Beliebtheit. 2022 erlebte das Spiel einen Relaunch unter dem Namen **Beppo**.

Die 15-jährige Jubiläumsausgabe besticht noch immer durch den faszinierenden magnetischen Mechanismus, durch den Beppo kreuz und quer über den Spielplan jagt. Mit etwas Geschick und Übung springt er gezielt an jede Stelle, um andere Spielfiguren wegzuschubsen.

Doch Beppo steckt immer voller Überraschungen: Wer nicht aufpasst, bekommt vielleicht selbst bald seine Hörner zu spüren.



## TIPP VON TAMMY



## Kurz erklärt, lange gelacht: Spiele für lockere Runden!

**Quiz oder Black Jack? Beides!** Ihr seid noch auf der Suche nach einem Einstiegs- oder Absacker-Spiel, das in der Familie, aber auch auf der nächsten Party spielbar ist? Dann empfehlen wir euch unser neues Quiz-Spiel mit besonderem Kniff: **Blind Jack**. Bei diesem Spiel bildet ihr zwei Teams, schätzt abwechselnd die Lösung eurer Karte (die richtige Lösung darf das gegnerische Team sehen) und rückt euren Markern entsprechend über den Zahlenstrahl (auch schön: hier wird die Schachtel ins Spiel eingebaut). Die geschätzten Ergebnisse addiert ihr jede Runde auf und bleibt so nahe wie möglich unter der 21. Falls ihr glaubt, sie mit einer Antwort zu überschreiten, könnt ihr passen. Erst ganz am Ende werden die tatsächlichen Lösungen für alle sichtbar aufgedeckt. Wer bei der Auflösung am nächsten an der 21 ist, ohne sie zu überschreiten, gewinnt.

**Perfekt für Partyabende!** Ihr liebt What do you meme? Habt aber inzwischen schon gefühlt alle Kombinationen durch? Dann bekommt ihr jetzt einen Spieletipp von uns, der euch garantiert begeistern wird! Denn

wir haben ein neues Partyspiel, das für Spaß und Lacher ohne Ende sorgt: **Catch your Match**. Hier legt ihr auch wieder witzige, absurde oder passende Bild-Text-Kombinationen, aber das Besondere ist, dass die Texte Biografien aus Dating-Portalen sind. Diese ordnet ihr dem ausliegenden Bild in der Mitte zu, das aus einer aktuellen Berühmtheit, einem Kunstwerk oder auch einer Stadt bestehen kann. Wer den Text legt, der die Runde am meisten überzeugt, sammelt die Punkte ein.



# On the Road with Export!

## Besuch bei unseren polnischen Partnern!

Anfang Oktober war ich, Philipp, wieder auf meiner alljährlichen Geschäftsreise in Polen. Alljährlich? Jawohl! Polen ist nicht nur unser Nachbar, eine stark wachsende Volkswirtschaft und EU-Partner.

Polen hat auch eine ausgeprägte Spiele-Kultur. Spiele findet man dort in nahezu allen Arten von Geschäften, sehr stark auch im Buchhandel, und natürlich online. Mindestens 30 kleinere und größere Spielverlage gibt es in Polen, dazu noch größere Distributeure und natürlich auch internationale Handelsketten.

Tatsächlich stehen wir als Hutter Trade mit den allermeisten zumindest in losem Kontakt. Und einige dieser Verlage sind seit Jahren treue und wichtige Partner, zu denen enge Verbindungen bestehen. Tatsächlich ist Polen regelmäßig einer unserer größten und wichtigsten Exportmärkte, daher ist es ausgesprochen wichtig, diese Verbindungen zu pflegen, die Partner ständig auf dem Laufenden zu halten und gemeinsam die nächsten Schritte zu besprechen. Und das geht im persönlichen Gespräch mit einem physischen Spielemuster

in der Hand einfach besser als per Video. Auch der persönliche Eindruck vom Marktgeschehen, das natürlich ständig Veränderungen unterworfen ist, ist enorm hilfreich. Und so zog ich innerhalb einer Woche ein sportliches Programm durch und besuchte insgesamt 8 Partner in Warschau, Danzig und Krakau, das sich aber absolut gelohnt hat! Auch nächstes Jahr werden die meisten HUCH!-Neuheiten in Polen erhältlich sein – größtenteils auf Polnisch übersetzt.

*Ein Bericht von Philipp Wendtland*



# Wussten Sie ...? ...dass wir ein offizielles Kartenspiel zur Erfolgsserie Wednesday haben?

Mit Millionen Fans weltweit hat sich die düstere, scharfsinnige und eigenwillige „Wednesday Addams“ längst in die Herzen einer neuen Generation gespielt. Die Netflix-Serie **Wednesday**, produziert von Tim Burton, erzählt die Geschichte der kultigen Tochter der Addams Family, die an der geheimnisvollen Nevermore Academy nicht nur Freundschaften knüpft, sondern auch dunkle Geheimnisse lüftet. In dem cleveren Kartenspiel **Wednesday – Kreaturen und Ausgestoßene** treten die Mitspielenden gegeneinander an, um möglichst viele Kreaturen und Außenseiter aus der Welt von Wednesday in ihre Sammlung

aufzunehmen. Wer als Erstes alle Karten los wird, gewinnt das Spiel. Doch Vorsicht: Bekannte Charaktere aus der Welt von **Wednesday** sorgen für jede Menge Überraschungen. Nur wer mit Köpfchen kombiniert und auf seine Mitspieler achtet, kann am Ende den Sieg für sich beanspruchen. Mit liebevoll gestalteten Karten, die direkt aus dem düsteren Nevermore-Universum stammen könnten, zieht das Spiel nicht nur Serienfans in seinen Bann.

Durch seine große Beliebtheit ist das Spiel momentan ausverkauft, aber ab Frühjahr wieder im Handel verfügbar.



# HUCH! Inside Spielabende bei HUCH!

Teamgeist wird bei uns großgeschrieben – auch abseits des Arbeitsalltags. Alle paar Wochen treffen wir uns zu einem gemeinsamen Spieleabend: Bei gutem Essen testen wir Prototypen, entdecken Neuheiten und lassen uns neue Spiele erklären. Ein fester Termin, der nicht nur Spaß macht, sondern auch frische Ideen und wertvolles Feedback ins Team bringt.



## Messe-Rückblick

### Essen, Spielwiesn und Stuttgart

#### SPIEL – Essen

Auf der SPIEL in Essen waren wir mit einem beeindruckenden Stand von rund 300 m<sup>2</sup> vertreten. Der Stand war durchgehend sehr gut besucht und zog sowohl bestehende Kundschaft als auch viele neue Interessenten an. Die Messe erwies sich für uns insgesamt als voller Erfolg – sowohl hinsichtlich der Besucherzahlen als auch der Resonanz auf unsere Produkte und Neuheiten.

Die SPIEL in Essen war in diesem Jahr erneut ein echtes Highlight für unser Team. Unser großzügig gestalteter Stand entwickelte sich schnell zum Treffpunkt für Spielebegeisterte aus aller Welt. Die positive Stimmung, das große Interesse der Besuchenden und viele inspirierende Gespräche haben deutlich gezeigt, wie stark unsere Marken und Produkte in der Community verankert sind. Für uns war die Messe ein wertvolles Erlebnis und ein motivierender Start in die kommende Saison.

#### Spielwiesn – Augsburg

Auch auf der Spielwiesn in Augsburg waren wir als Aussteller vertreten und konnten dort eine durchweg erfolgreiche Messe verzeichnen. Der Besucherandrang war konstant hoch, und unsere Neuheiten fanden großen

Zuspruch. Die Messe bot uns ideale Rahmenbedingungen, um sowohl regionale als auch überregionale Kontakte weiter zu stärken.

Die Spielwiesn überzeugte mit ihrer besonderen Atmosphäre: familiär, spielerisch und zugleich professionell. Unser Team freute sich über viele begeisterte Besuchende, die mit sichtlicher Freude unsere Produkte ausprobierten. Die positive Rückmeldung und das große Interesse haben bestätigt, dass wir mit unserer aktuellen Ausrichtung genau den Nerv der Spielendenszene treffen. Für uns war die Spielwiesn ein rundum gelungenes Event.



# WHO IS WHO ?

Name: Philipp Wendtland

Spitzname: -

Haarfarbe: Dunkelbraun

In welcher Abteilung arbeitest du? Export

Was frühstückst du am Morgen? Meistens nur Kaffee

Besondere Fähigkeiten und Talente? Interkulturelle Kommunikation

Mit welcher Spielfigur würdest du dich identifizieren? Der Turm beim

Wikinger-Schach

Nascherei süß oder salzig? Salzig

Ist das Glas bei dir halbvoll oder halbleer? Als Vertriebler natürlich immer HALB VOLL!!!

Dein Lieblingstier? Schildkröten

Senf oder Ketchup? Ketchup – Kommt darauf an, wozu 😊

Schlimmste Angewohnheit? Fragen beantworte ich in der Regel SEHR

umfassend und ausführlich. Bringt Zeit mit und fragt nur etwas, wenn

ihr die Antwort WIRKLICH hören wollt! 😊.



**Schnappschuss**  
Alpaka auf dem Günzburger  
Weihnachtsmarkt!

## Impressum

### Mitwirkende:

Philipp Wendtland, Kathrin Wiora-Kast,  
Tamara Dietzen

### Vertrieb:

Hutter Trade GmbH + Co. KG  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
D-89312 Günzburg  
Telefon: +49 (82 21) 36 96 - 36  
Telefax: +49 (82 21) 36 96 - 33  
E-Mail: info@hutter-trade.com

Sitz der Gesellschaft Günzburg  
Handelsregistereintrag Handelsregister  
Memmingen HRA 11009

St.-Nr. 121/163/51704

USt-IdNr. DE 814060090

## Wichtige Termine

SPIELWARENMESSE NÜRNBERG: 27. BIS 31. JANUAR 2026

SPIEL DOCH DORTMUND: 24. BIS 26. APRIL 2026

SPIEL DOCH BODENSEE: 20. BIS 21. JUNI 2026

BERLIN CON: 10. BIS 12. JULI 2026

SPIEL ESSEN: 22. BIS 25. OKTOBER 2026

SPIELWIESN AUGSBURG: 06. BIS 08. NOVEMBER 2026

SPIELEMESSE STUTTGART: 19. BIS 22. NOVEMBER 2026



**HUTTER**  
Trade GmbH + Co KG