# NEWS

Ausgabe 2/2024

## Editorial

Hutter feiert in diesem Jahr 20-jähriges Firmenjubiläum. Das haben wir zum Anlass genommen unsere Hauszeitung etwas umzugestalten. Jetzt erhalten Sie auf den folgenden Seiten exklusiven Einblick in das Verlagsleben bei HUCH!, unser Export nimmt Sie mit auf interessante Reisen und Sie dürfen hinter die Kulissen schauen.

Der Sommerurlaub ist vorbei, die Bräune wirkt noch etwas nach, aber Ihre Entdeckungslust ist immer noch ungebremst? Wir bieten Ihnen im Herbst beeindruckende Abenteuer, unvergessliche Treffen in Ihren eigenen vier Wänden an: Holen Sie Ihre Freunde und Familie an den Tisch, öffnen Sie die Spieleschachtel und los geht's! Wollen Sie die mittelalterliche Baustelle des Campus Galli besuchen oder lieber Einfluss auf die Versammlung der schottischen Clans nehmen? Im fernen Indien erwartet Sie ein Wettlauf um Ruhm und Reichtum im Flair der erfolgreichen und beliebten Strategiespiel-Familie „Rajas of the Ganges". Oder es kann auch tierisch wild werden: Im Kinderspiel lassen wir sogar Schweine fliegen und im Partybereich ertönt eine rhythmische Miezekatze durch alle Räume.

Apropos: Die „Miezekatze" zählt zu den großartigen Neuheiten einer unserer neuen Vertriebspartner. Im Juni durften wir „Edition Spielwiese" an Bord der Hutter Trade begrüßen. Mit dem Berliner Verlag freuen wir uns auf Neuheiten wie z. B. das Micro Macro Puzzle und Nachauflagen, die ab Juni 2024 erscheinen. Ebenso neu in unserer Vertriebspartner-Riege ist der spanische Puzzle-Experte Educa. Ab Herbst ist eine exklusive Auswahl der Puzzles, viele davon mit Disney-Lizenz oder spektakulären Städte-Motiven, über uns erhältlich. Die Puzzles von Educa glänzen durch Qualität und beeindruckender Farb- sowie Motivauswahl. Übrigens enthalten alle Puzzles mit 500 bis zu 2.000 Teilen den Educa-Puzzle-Kleber, damit Sie auch langfristig Freude an Ihren Puzzles haben.

Welches Abenteuer wird Ihr nächstes sein? Entdecken Sie unser Programm und verschaffen Sie sich einen Überblick zu unseren Neuheiten. Oder kommen Sie uns besuchen! Auf welchen Messen wir zu finden sind, entnehmen Sie unseren Veranstaltungshinweisen auf S. 4.

Wir freuen uns auf Sie!

## Inhalt:

**Wer kennt's noch?** (S. 2)
Streamingdienst vs. Klick-Fernseher

**On the road with Export** (S. 2)
Von BeNeLux über Amerika nach China

**Tipp der Redaktion** (S. 2)
Zwei perfekte Spiele für den Herbst

**Wussten Sie ...?** (S. 3)
Hutter Unternehmensgruppe

**Messe-Rückblick** (S. 3)
Messe Nürnberg, 20 Jahre HUTTER

**HUCH! Inside** (S. 3)
Pizzaessen um die Ecke

**Who is Who?** (S. 4)
Interview mit Tammy

**Schnappschuss** (S. 4)
Wolf, erschöpft von der Messe

**Wichtige Termine** (S. 4)

HUTTER
Trade GmbH + Co KG

# Wer kennt's noch?

## Klick-Fernseher

In Zeiten der zahlreichen Streamingdienste nicht mehr vorstellbar: der „Klick-Fernseher". Wer erinnert sich noch daran und war dabei? Die Plastik-TVs zeigten zwar keine Bewegtbilder, aber einzelne Fotos und waren in den 60er-Jahren das Urlaubsmitbringsel Nummer 1. Das „Gucki" enthielt zwischen 8 bis 10 fest installierte Sets an Dias, die man mit einem Klick durchschauen konnte.

# TIPP DER REDAKTION

## Zwei perfekte Spiele für den Herbst

Wie sieht ein gemütlicher Herbstnachmittag aus? Genau: Heißen Kakao machen, Kekse bereitlegen und Spiele auf den Tisch bringen! Damit die Auswahl leichter fällt, hier unsere Tipps:

Zum Warmwerden starten wir am besten mit „**DING!**", dem interaktiven Kartenspiel. Wir wollen möglichst schnell unsere Handkarten loswerden, indem wir gleiche Farbe oder gleiche Zahl auf die Karte in der Mitte spielen. So weit, so bekannt? STOPP! Erst jetzt kommt das entscheidende Element dazu, das **DING!** zu etwas ganz Besonderem macht. Auf jeder Karte gibt es eine kleine Bedingung. Sobald die erfüllt ist, darf ich die Karte sofort dazwischenwerfen. „Jemand schaut auf sein Smartphone" steht da zum Beispiel auf meiner Karte. Sobald ich also sehe, wie jemand von den anderen am Tisch sein Smartphone checkt – „**DING!**" rufen und die Karte dazwischenwerfen!
Nach dieser Partie gehen wir auf eine kleine, spielerische Reise nach Indien – mit „**Rajas of the Ganges – Cards & Karma**". Egal, ob Sie das große „Rajas of the Ganges" schon kennen oder nicht, die neue Karten-Adaption ist spannend für Fans und Neueinsteiger. Der raffinierte Dreh: Unsere Karten können wir ganz vielfältig nutzen! Mal dienen sie als Währung, um neue Karten zu kaufen. Mal sind sie Gebäude oder Schiffe, die wir sammeln. Mal betreiben wir Handel mit ihnen. Dabei sollten wir stets im Auge behalten, welche Karten die anderen am Tisch gerne haben wollen und sie ihnen möglichst vor der Nase wegschnappen.
Wir wünschen viel Spaß!

*Die HUCH-Redaktion*

# On the Road with Export!

## Von BeNeLux über Amerika nach China

**Donato Diana und Philipp Wendtland, unsere Export-Mitarbeiter, nehmen Sie in unseren zukünftigen Hauszeitung-Ausgaben mit auf ihre Reisen zu Partnern, Kunden und Freunden aus aller Welt.**

**BeNeLux mit Donato** – Wachstum in den Shops! Das Wiedersehen mit unseren wichtigsten Kunden in BeNeLux war für mich ein voller Erfolg. Gute persönliche Gespräche führen zu verlässlichen Partnern und wir freuen uns, dass die Zusammenarbeit mit unseren Partnern immer stärker wird. Auch erhält man vor Ort oft den besseren Einblick in die aktuelle Marktlage in den unterschiedlichsten Ländern. **Donato goes USA – Gen Con!** Die Gen Con ist die größte Tabletop-Spiele-Convention in Nordamerika. Traditionelle Pen-and-Paper-, Brett- und Kartenspiele, Rollenspiele, Miniatur-Kriegsspiele, Live-Action-Rollenspiele, Sammelkartenspiele und Strategiespiele: Es ist alles mit dabei. Ich durfte zusammen mit Redakteur Stefan teilnehmen und wichtige Partner treffen, aber auch neue Verknüpfungen schaffen. Es ist die Gelegenheit besondere Neuheiten vor der großen SPIEL in Essen zu pitchen. Auch in diesem Jahr hat sich die Reise für uns wieder gelohnt und ich habe tolle Neuheiten im Gepäck.

*Ein Bericht von Donato Diana*

**HUCH! meets China!** Im April diesen Jahres habe ich zum ersten Mal im Dienste von Hutter Trade China bereist. Und zwar nicht, wie man vermuten könnte, um Produktionspartner und Fabriken zu besichtigen, sondern für Kundenbesuche. Ja, tatsächlich ist das Reich der Mitte inzwischen auch für Brettspiele einer der am schnellsten wachsenden Märkte weltweit geworden. Kannte man bis vor Kurzem nur die asiatischen Klassiker „Mahjong" und „Go", dazu Schach und ein paar Spieleklassiker der letzten Jahrzehnte wie „Ludo" oder „UNO", so entdecken inzwischen immer mehr Chinesen ihre Lust an modernen Brettspielen. Besonders gefragt sind Kinderspiele mit edukativen Aspekten, Logikspiele und auch „Eurogames"-Strategiespiele. Da ist es für uns bei Hutter Trade natürlich extrem wichtig, möglichst frühzeitig Partnernetzwerke aufzubauen und so langfristig an diesem bevorstehenden Boom teilzuhaben. Und so tourte ich fast 2 Wochen lang von Partner zu Partner, wurde durchweg herzlich und gastfreundlich empfangen, hatte viele gute Gespräche und Präsentationen und konnte eine ganze Reihe von Geschäftsabschlüssen feiern. Daher werden in den nächsten Monaten unsere HUCH!-Neuheiten wie DING!, MindMatch, Pino Postino, Circles oder Clans & Glory sowie Klassiker wie Keyflower, Das kleine Gespenst, BEPPO oder EXPLORA auf Chinesisch erscheinen. Es war eine intensive und super-spannende Reise, auf der ich tolle Eindrücke gewonnen habe. Und ganz nebenbei konnte ich auch ein paar Sehenswürdigkeiten besuchen und die wirklich hervorragende, echte chinesische Küche genießen. Die Richtung stimmt – China ist bereits heute ein wirklich bedeutender Exportmarkt für uns. Und wenn's nach mir geht, darf es so weitergehen. Dann fliege ich auch gerne im nächsten Jahr wieder hin.

*Ein Bericht von Philipp Wendtland*

# Wussten Sie ...? ... dass die Hutter Unternehmensgruppe ein Familienbetrieb ist? Die wichtigsten Unternehmensmeilensteine im Überblick:

**Peter Hutter (1. Generation) gründete 1908 einen kleinen Schreibwarenladen – damit ist der Grundstein des Unternehmens gelegt.**

**Sohn Hermann Hutter senior trat 1945 mit ins Unternehmen ein und vergrößerte dieses um eine Leihbücherei und eine Buchhandlung.**

**1984 gründete dann Hermann Hutter junior das Fachgeschäft Schreiben + Schenken.**

**Dieser übernahm 1987 die gesamte Firma – es folgte die Verselbstständigung in den Großhandelsbereich und eine Expansion an verschiedenen Standorten.**

Alles begann mit einem Schreibwarenladen, welcher 1908 von Peter Hutter – dem Großvater des jetzigen Geschäftsführers Hermann Hutter junior – gegründet wurde. Der Sohn, Hermann Hutter senior, ist 1945 mit ins Geschäft eingestiegen und erweiterte das Unternehmen um eine Leihbücherei und eine Buchhandlung. Im Jahr 1984 gründete wiederum dessen Sohn Hermann Hutter junior das Fachgeschäft Schreiben + Schenken und übernahm 1987 die gesamte Firma. Nach der Verselbständigung in den Großhandelsbereich und den Expansionen beteiligte sich Hermann Hutter 2002 dann am Zoch-Verlag, der zu den führenden Spieleverlagen in Deutschland gehört. Gemeinsam gründeten Hutter und Zoch 2004 den Verlag HUCH!, wörtlich ein Zusammenschluss aus Hutter und Zoch. Der Vertrieb von Spielen und Spielwaren findet ab da durch die neu gegründete Hutter Trade GmbH exklusiv in mehreren Ländern statt. Im Jahre 2010 trennten sich die Wege dann wieder. Unter der Marke HUCH! werden bis heute Spiele entdeckt, redaktionell bearbeitet und auf den Markt gebracht. Über die Jahre konnten der Verlag und die Vertriebspartner dann auch einige Auszeichnungen für ihre Spiele ergattern.

Inzwischen ist auch Philipp Hutter, der Sohn von Hermann Hutter junior, in das Unternehmen seines Vaters integriert und gehört somit zur 4. Generation. Das Unternehmen blickt in diesem Jahr auf 116 Jahre Unternehmensgeschichte und 20 Jahre HUCH!-Verlag zurück. Was mit einem kleinen Schreibwarenladen begann, wurde zu einem vielfältigen Unternehmenskonzept ausgearbeitet, das bis heute erfolgreich Bestand hat.

# Messe-Rückblick

## Messe Nürnberg / 20 Jahre Hutter Trade

Jedes Jahr warten schöne, altbewährte Messen auf uns, aber auch neue Veranstaltungen finden Einzug bei HUCH!. Schon „wie nach Hause kommen“ ist die Nürnberger Spielwarenmesse für uns. Ganz besonders in diesem Jahr, weil wir während der Messe am Mittwoch Abend, in der Eventlocation PARKS unser 20-jähriges Firmenjubiläum feiern durften. Mit dabei waren rund 240 Geschäftspartner, Kunden und Freunde! Hermann Hutter, Geschäftsführer, wurde vor Ort mit einem Glückwunsch-Video von einigen langjährigen Partnern überrascht. Wir bedanken uns für die zahlreichen Geschenke und Glückwünsche zu unserem 20-jährigen Bestehen.

Unter dem Namen SPIEL DOCH! haben sich in den letzten Jahren 2 Endverbrauchermessen Messen etabliert. Einmal findet die Messe in Dortmund und einmal in Friedrichshafen am Bodensee statt. Wir freuen uns, auch in diesem Jahr Teil davon gewesen zu sein, um dort unsere Neuheiten präsentieren zu können.

# HUCH! Inside

## Pizzatag

In der Rubrik „HUCH! Inside“ gewähren wir Ihnen einen Einblick in unser Verlagsleben und teilen Geheimnisse mit Ihnen. Wie zum Beispiel, dass mittwochs Pizzatag ist! Direkt neben unserem Verlagsgebäude liegt praktischerweise das Allegro, eine Pizzeria. Gerne bestellen wir uns jeden Mittwoch dort Mittagessen.

# WHO IS WHO?

Spitzname: Tammy
Haarfarbe: Feuerrot (außer ich vergesse, sie nachzufärben)
In welcher Abteilung arbeitest du? Marketing
Was frühstückst du am Morgen? Skyr oder Joghurt mit Müsli
Besondere Fähigkeiten und Talente? Lebende Jukebox, wenn man Familie und Freunde fragt. Würde auch behaupten, dass ich ganz unterhaltsam bin (sagen zumindest die Kollegen). Mein wirklicher Weird flex ist, dass ich mit meiner Zunge meine Nasenspitze berühren kann!
Mit welcher Spielfigur würdest du dich identifizieren? Schwierige Frage, ich denke Vi von League of Legends ist eine gute Wahl. Zumindest was die große Klappe und die Hitzköpfigkeit angeht, sehe ich da seeeehr große Parallelen.
Nascherei süß oder salzig? Definitiv salzig! Am liebsten Salt & Vinegar Chips!
Ist das Glas bei dir halbvoll oder halbleer? Meistens halbleer, aber ich arbeite an der Sichtweise.
Dein Lieblingstier? Hmm, vor einem Jahr hätte ich voller Inbrunst „Elch" geantwortet, jetzt machen die Capybaras den Elchen den Rang fast streitig!
Senf oder Ketchup? Geht auch Knoblauch-Mayo? Esse ich zu fast allem.
Schlimmste Angewohnheit? Wenn ich etwas gerne esse, esse ich es ohne Rücksicht auf andere Menschen. Ein Beispiel? Öffne eine Packung Studentenfutter, um sie mit mir zu essen. Ich esse die Cashewkerne und Paranüsse heraus und lasse dir den Rest – besonders die Rosinen!

## Impressum

**Mitwirkende:**
Joseph Weidl, Silvia Herzog,
Stefan Stadler, Tamara Dietzen,
Philipp Wendtland, Donato Diana,
Kathrin Wiora-Kast

**Vertrieb:**
Hutter Trade GmbH + Co KG
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
D-89312 Günzburg
Telefon: +49 (82 21) 36 96 - 36
Telefax: +49 (82 21) 36 96 - 33
E-Mail: info@hutter-trade.com

Sitz der Gesellschaft Günzburg
Handelsregistereintrag Handelsregister
Memmingen HRA 11009

St.-Nr. 121/163/51704

USt-IdNr. DE 814060090

## Wichtige Termine

08.11. – 10.11.2024 - SPIELWIESN AUGSBURG
21.11. – 24.11.2024 - SPIELEMESSE STUTTGART
28.01. – 01.02.2025 - SPIELWARENMESSE NB
07.02. - 11.02.2025 - AMBIENTE FRANKFURT

HUCH! HUTTER Trade GmbH + Co KG