

NEWS



Wann haben Sie zuletzt gespielt? Sollten Sie noch nicht ihr Lieblingsspiel gefunden haben, nehmen wir Sie gerne mit auf eine Reise durch unsere Neuheiten – wie jedes Jahr haben wir uns als Credo gesetzt für jede Zielgruppe eine breite Auswahl an neuen Spielen anzubieten. Vielleicht ist auch Ihr neues Lieblingsspiel dabei!?

Wir sind stetig auf der Suche nach neuen innovativen und ansprechenden Spielideen. Am Puls der (Spiel-) Zeit sichten wir Prototypen, testen fleißig und können so stetig tolle Spielertitel anbieten. Damit unsere Spiele auch weltweit ein Erfolg sind, tauschen wir uns regelmäßig mit unseren Exportpartnern aus. Dieses Jahr war es uns zum ersten Mal seit der Pandemie wieder möglich zu einem Treffen in Deutschland einzuladen. Vor der malerischen Kulisse am Ammersee durften wir 35 Partner aus 15 Ländern zum Spielen willkommen heißen. Wir blicken gerne auf diese Veranstaltung zurück. Es zeigt uns immer wieder, wie freundlich und kameradschaftlich der Umgangston in unserer Branche

ist und, dass wir uns auf ein gutes weltweites Netzwerk verlassen können.

Nun freuen wir uns als nächstes auf einen veranstaltungsreichen Herbst! Planen Sie bereits Events? Sprechen Sie uns an, wir unterstützen Sie gerne dabei. Besuchen Sie uns auf den anstehenden Messen in Leipzig, Essen, Wien, Rostock, München und

Stuttgart und lernen Sie unsere Herbstneuheiten kennen! Mit dem Familienhighlight **OverbookKing** geht es auf die Suche nach den raren Hotelzimmern. **Kosmopolit** bietet eine kulinarische Flüsterpost, quer durch 60 Muttersprachen. Und das „Kinderspiel des Jahres 2007“ glänzt als Jubiläumsausgabe **Beppo** im Spieleregal. Welches Spiel wird Ihr Herbsthighlight?

Auch in den letzten Monaten ist unser Team stetig gewachsen. Neugierig geworden? Erfahren Sie mehr auf Seite 6.

Wir wünschen Ihnen einen großartigen Abschluss des diesjährigen Geschäftsjahres. Bleiben Sie gesund!



Das Rennen um die Hotelzimmer beginnt.

In unserem Familienhighlight versucht jeder Spieler, seine Gästekarten in den wenigen Hotels unterzubringen und so Punkte zu sammeln.

In **OverbookKing** schmeißt der König für seine Tochter eine royale Party vom Feinsten. Tausende Gäste aus dem ganzen Land sind geladen – fahrende Händler, Mönche, Soldaten und viele andere strömen in die Hauptstadt.

Doch oh weh! Weil alle auf Last-Minute-Rabatte gehofft haben, hat niemand ein Hotelzimmer gebucht. Jetzt beginnt das große Rennen um die letzten freien Zimmer! Jedes Hotel kann nur eine bestimmte Zahl an Gästen aufnehmen. Wie viele Gäste schickt der Gegner um die Zimmer wohl ins Rennen und welche hinterlistigen Pläne hat dieser wohl geschmiedet?



Artnr.: 882 578
EAN: 4260071882578



Passend zum Herbst präsentieren wir im Bereich Kinderspiele unsere Neuheit **Hänsel und Gretel**. Ein kooperatives, wunderschön gestaltetes Kinderspiel für alle Märchenfans.

Renommiert geht es weiter mit dem ausgezeichneten Kinderspiel **Beppo**, welches 15jähriges Jubiläum feiert. Durch einen faszinierenden Mechanismus wird der Ziegenbock Beppo über den Spielplan gejagt.

Weiter gehts mit dem Such-Spaß für kleine und große Räuberfans. Bei **Räuber Hotzenplotz – Das Kartenspiel**, wird eine gute Beobachtungsgabe und schnelle Reaktionsfähigkeit gefördert.

Rollo-Circus ist eine Yatzee-Variante mit Zirkusmotiven für die ganze Familie zum Mitnehmen.

HUCH!



Artnr.: 882 561
EAN: 4260071882561



Artnr.: 882 660
EAN: 4260071882660



Artnr.: 882 523
EAN: 4260071882523



Artnr.: 882 868
EAN: 4260071882868



Nach dem Buch „Der Räuber Hotzenplotz“ von Otfried Preußler, Illustrationen von F. J. Trapp, koloniert von Matthias Weber © by Thienemann in der Thienemann-Esslinger Verlag GmbH, Stuttgart.

Auf Katzen und Hunde im Logikbereich bei HUCH! folgen Unterwassertiere. In die Reihe unserer Bestseller Cat Stax und Dog Pile reiht sich **Sea Stax** als Herbst-Neuheit ein.



Artnr.: 882 554
EAN: 4260071882554



Etwas verspätet gibt es ab Herbst endlich unsere beliebte **IQ Pyramide XL**. 200 Aufgaben in 2D und 3D warten darauf gelöst zu werden.



Artnr.: 882 516
EAN: 4260071882516



In der Kategorie Strategie strahlen zwei Neuerungen. Bei **East India Companies** leiten die Spieler eine große Reederei im 18. und 19. Jahrhundert. Sie müssen ihre Schiffe verwalten und in den Kauf von Aktien ihrer eigenen Firma und der ihrer Konkurrenten investieren. Investiert man sein Geld besser an der Börse oder in den Kauf von Waren? Setzt man lieber schnelle Schiffe mit geringer

Tonnage oder langsamere Schiffe mit größeren Laderäumen ein? Das ist hier die Frage.

In **Witchstone – Full Moon** der Erweiterung des beliebten Strategiespiels Witchstone, entfalten die Hexen und Zauberer bei Vollmond ganz besondere Kräfte. Es kann sich auf noch stärkere Kombinationen und neue Strategien gefreut werden.



Artnr.: 882 622
EAN: 4260071882622



Artnr.: 882 608
EAN: 4260071882608



Unsere Neuheiten in der Kategorie Familie haben es auch diesen Herbst wieder in sich. Machen Sie sich mit den Kartenspielen **Samoa** auf eine spannende Maskenparty gefasst oder nehmen Sie bei **Fieser Fiesling** an Auktionen teil und investieren Sie ihr Geld taktisch clever in wertvolle Immobilien.

Kriminell geht es auch in **Fabula Rasa Horror** zur Sache. Das Set HORROR lässt sich beliebig mit den bereits erschienenen Fabula Rasa CRIME und SEEMANNSGARN kombinieren. Die Horrormotive geben neue visuelle Stichpunkte und machen die Geschichten noch spannender.

Alles Hokus Pokus? Nicht in **Fabulus Elexus**, hier mischen die Spieler Elexiere, um das große Zauberer-Turnier zu gewinnen. Im neuen

Nachfüll-Set, sind den Mischungen keine Grenzen mehr gesetzt.

Von zauberhaft zu fruchtig. Bei **Fresh Fruits** steht der wöchentliche Früchte-Einkauf für Tante Helga auf dem Programm. Wem gelingt es, die gefragten Früchte so in seinem Korb zu verstauen, dass keine zerquetscht wird?

Weiter geht es märchenhaft, bei **Inseln aus 1001 Nacht**. Hier schlüpft man in die Rollen von Sindbads Kindern. Los gehts auf eine Entdeckungsreise mit exotischen Tieren, wunderschönen Edelsteinen und Wunderlampen.

Königlich bleibt es bei **King of the Valley**, auf Berg und Tal wimmelt es nur so von potenziellen Gefolgsleuten! Königinnen, Ritter und Bauern:

HUCH!

Sie alle suchen nach einem charismatischen Anführer. Wer findet die richtige Taktik, um sie für sich zu gewinnen?

Ihre Bestellung bitte, heißt es bei **Kosmopoli:t**. Eine kulinarische kooperative „Flüsterpost“ unter Zeitdruck. Werden wohl alle Gerichte zeitig und richtig serviert?

Passend zum Herbst geht es bei **Schätze des Waldes** um vom Regen getränkte Wälder mit zahlreichen sprießenden Pilzen. Hierbei ist es wichtig, die richtige Auswahl von wertvollen Pilzen zu finden.



Artnr.: 882 684
EAN: 4260071882684



Artnr.: 882 677
EAN: 4260071882677



Artnr.: 882 530
EAN: 4260071882530



Artnr.: 882 813
EAN: 4260071882813



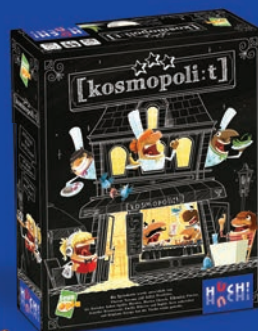
Artnr.: 882 639
EAN: 4260071882639



Artnr.: 592 421
EAN: 3760269592421



Artnr.: 882 776
EAN: 4260071882776



Artnr.: 882 073
EAN: 4260071882073



Artnr.: 882 646
EAN: 4260071882646

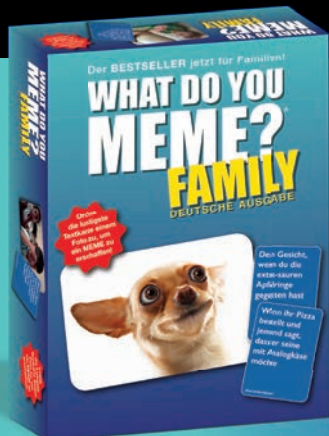


Auch in unserer neuen Kategorie PARTY gibt es neben den bereits bestehenden Produkten im 2. Halbjahr 2022 folgende Neuheiten: Der weltweite Bestseller **What do you Meme?** bekommt mit dem Titel **What do you Meme? – Family** eine tolle Erweiterung, in der die

gesamte Familie auf ihre Kosten kommt, egal welchen Alters.

Mit **Bunny Hops** zieht im Herbst ein kreativ-witziges Partyspiel ab 14 Jahren ein, hierbei müssen besondere Challenges gemeistert werden.

HUCH!



WHAT DO YOU MEME?



Artnr.: 882 592
EAN: 4260071882592



Artnr.: 054 042
EAN: 3770022054042

TV-Ankündigung: Wie schon im Frühjahr angekündigt, können Sie diesen Herbst wieder mit innovativen und kinderfreundlichen Highlights von Megableu rechnen. Das Kinderspiel des Jahres 2021 aus der Niederlande feiert sein TV-Debüt. Helfen Sie Hilde im Kampf mit ihrer drehbaren Wäschespinn, **Hildes wilde Wäschespinn!** ist ein Geschicklichkeitsspiel für die ganze Familie.

Ebenso erstrahlt der neue Titel **Ich denke was, was du nicht denkst ...** auf den TV-Bildschirmen. Ein Partyspiel für alle Altersstufen.

Neben den neuen TV-Highlights wurden im Frühjahr auch schon die zwei weiteren Neuheiten aus dem Hause Megableu angekündigt.

Lassen Sie sich mit **Steinzeit-Talk**, darauf ein mit Steinzeitmenschen zu sprechen und fördern Sie so Teambuilding und Konzentration. Wer die Steinzeit nicht mag, sondern lieber den Beach ist bei **Bingo Beach** genau richtig. Ein Spiel mit „Bingo“-Mechanismus, welches Beobachtungsgabe und Konzentration fördert.

MEGABLEU



Artnr.: 678 494
EAN: 3760046784940



Artnr.: 678 497
EAN: 3760046784971



Artnr.: 678 496
EAN: 3760046784964



Artnr.: 678 495
EAN: 3760046784957



Spannend bleibt es auch im Herbst bei **Gmeiner**. Im **Großstadtdschungel** nimmt Sie Gmeiner mit auf die Jagd nach einer bewaffneten Bande, welche fünf wertvolle Gemälde geraubt hat. Dem cleversten Ermittler im Großstadtdschungel winken am Ende Ruhm und Ehre. Wem die Stadt nicht gefällt, auf den wartet der nächste Kriminalfall in den Bergen.

Bei **Die geheimnisvolle Hütte in den Bergen** entwickelt sich ein Wanderausflug zum Alptraum. Der Spielleiter führt Sie Schritt für Schritt durch ein spannendes Krimiabenteuer, in dem Sie Räume erkunden, Rätsel lösen und Entscheidungen treffen müssen.



Artnr. 581 826
EAN 4260220581826



Artnr. 581 819
EAN 4260220581819



Von dem aufstrebenden französischen Verlag **IELLO** gibt es auch im Herbst wieder zahlreiche Neuheiten. Entledigen Sie sich in **Deadlies** ihrer Sünden. **Get on Board** entführt Sie nach London und New York, um die attraktivsten Bus-Touren zu planen, wobei Sie Ihre Gegner im Stau stehen lassen. **Shards of Infinity**, ein energiegeladenes Kartenspiel mit schnellen und taktischen Partien. Die Erweiterung **Shards of Infinity – Relics of the Future** zaubert zum Grundspiel weitere Karten auf den Tisch und sorgt damit für noch aufregenderen Gameplay. **Distant Suns** ist ein „choose & write“, dass Sie bis an die Grenzen des Universums führt, um der berühmteste Weltraumforscher aller Zeiten zu werden! Beeilen Sie sich und entkommen Sie der Mine, bevor sie explodiert! **Infernal Wagon** ist das neue kooperative Mini-Game von iello. Außerdem brand-

neu, eine weitere Erweiterung von King of Tokyo. In **King of Tokyo – Noch boshafter!** warten weitere spannende, boshafte Fähigkeiten auf Sie! Auch an der Unmatched Front herrscht ganz schön viel Trübel! Hier tummeln sich Neuheiten wie **Unmatched Rotkäppchen – VS Beowulf**: Es war einmal, da entkam Rotkäppchen dem Leib des Wolfes, nun kehrt sie zurück in den Wald – doch diesmal enthält ihr Korb eine böse Überraschung. Bei **Unmatched Marvel** geht es mit **Redemption Row**, **Hell's Kitchen** ordentlich zur Sache! Außerdem neu zu entdecken, **Unmatched Jurassic Park InGen VS The Raptors** und **Unmatched Jurassic Park Dr. Sattler VS T-Rex**. Bis auf Rotkäppchen VS Beowulf, werden die Unmatched Titel nur in Englisch erhältlich sein.



Artnr.: 519468
EAN: 3760175519468



Artnr.: 519 403
EAN: 3760175519406



Artnr.: 519 871
EAN: 3760175519871



Artnr.: 519 888
EAN: 3760175519888



Artnr.: 700 384
EAN: 3701551700384



Artnr.: 700 391
EAN: 3701551700391



Artnr.: 700 537
EAN: 3701551700537



Artnr.: 700 513
EAN: 3701551700513



Artnr.: 008 289
EAN: 857476008289



Artnr.: 008 272
EAN: 857476008272

NUR AUF ENGLISCH VERFÜGBAR!



Artnr.: 229 072
EAN: 850010229072



Artnr.: 008 296
EAN: 857476008296

HEYE

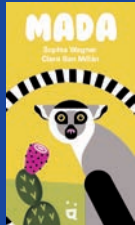
Puzzlen ist so beliebt wie nie zuvor. Werfen Sie hier einen Blick auf eine Auswahl der **HEYE-Neuheiten** in unserem Sortiment:

Auch vom **Laurence King Verlag** tummeln sich viele zauberhafte Neuheiten:



AUZOU & HELVETIQ

Bei unserem diesjährigen neuen Partner **Helvetiq**, freuen wir uns auf drei Herbstneuheiten. Der schweizer Verlag bringt mit **MyPuzzle Berlin** die deutsche Hauptstadt im Puzzle-Format. Bei **Toko Island** segeln Sie mit ihren Freunden zu einer mysteriösen Insel voll vergrabener Schätze. Das kooperative Memory-Spiel, mit bis zu drei Ebenen, nimmt Sie mit zu einer ganz besonderen Schatzsuche. Weiter gehts auf die nächste Insel, nach Madagaskar. Zwischen Insel, Meer und Kakteen – versuchen in **Mada** – freche Gourmet-Lemuren so viele Kaktusfeigen wie möglich zu sammeln.



NEU IM TEAM!



Christoph Spicks



Bernice Böck



Stefan Stadler

Wir freuen uns über Zuwachs bei uns im Team. Im Spätsommer stießen gleich 3 neue Mitarbeiter zu uns. Wir begrüßen **Christoph Spicks**, welcher vorher im Bereich private Sicherheit als Einsatzleiter gearbeitet hat, unterstützt uns nun tatkräftig im Projektmanagement. Weitere Verstärkung kam mit **Bernice Böck**. Sie war bisher als Sachbearbeiterin tätig und bereichert nun unsere Buchhaltung. Als drittes im Bunde stellen wir euch **Stefan Stadler** vor, ihn zeichnet langjährige Erfahrung als Redakteur aus und wir freuen uns sehr, dass er nun unser Redaktionsteam ergänzt.

Auch die französische Marke **Auzou**, dürfen wir mit ihrer kreativen Produktpalette, seit Anfang des Jahres bei uns begrüßen. Folgend finden Sie eine kleine Auswahl der beliebten Auzou Kinderspiele:



Wir freuen uns den innovativen, belgischen Brettspielverlag **Sit Down** bei uns als Partner begrüßen zu dürfen. Ab diesem Herbst schmücken folgende Titel von **Sit Down** unser Sortiment:

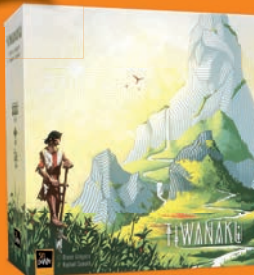
In **Topic** müssen die richtigen Themen und die richtige Anzahl von Silben gefunden werden, um das Spiel zu gewinnen. **Tiwanaku** früher bekannt als Pachamama. Die Erdgöttin „Pachamama“ führt die Quechua-Bauern an, niemand würde es wagen, gegen Pachamamas Regeln zu verstoßen! Verspielt und träumt gehts weiter in **Fairy Lights**, die liebevoll gestalteten Symbole müssen korrekt vervollständigt werden. **Gardeners** lässt alle Gärtner-Hezen höher schlagen. Aus den immer selben Spielsteinen, werden so viele verschiedene Gärten wie möglich kreierte.

Neu!



2-6 20' 8+

Artnr.: 536079
EAN: 0650414536079



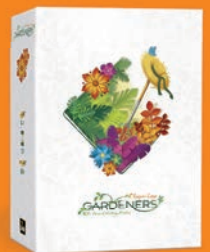
1-4 60' 14+

Artnr.: 511199
EAN: 0650414331636



2-6 20' 8+

Artnr.: 331636
EAN: 0650414331636



1-4 15' 10+

Artnr.: 082248
EAN: 0650414082248



Noch mehr entdecken? Weitere Informationen zu unserem Programm sowie zu Angeboten und Aktionen finden Sie in unter **www.hutter-trade.com** Gerne beraten wir Sie auch persönlich. Wir freuen uns über Ihre Anfrage unter **08221 3696-36** oder **info@hutter-trade.com**.



Hier geht's zum Herbstkatalog 2022