Ausgabe 1/2022

NEWS

Letztes Jahr waren es noch ungewöhnliche Umstände, denen wir uns als Arbeitgeber stellen mussten. Mittlerweile sind Maßnahmen wie Homeoffice, Corona-Test oder Online-Meetings zum Alltag geworden. Aber auch in diesem Jahr musste man sich in diesem Zusammenhang einigen Herausforderungen stellen.

Am 14.12. war Hermann Hutter zu Gast bei „Hart aber fair" im Ersten, um als Vertreter der Handelsbranche mit Prof. Dr. Carsten Watzl (Immunologe), Prof. Dr. Monika Sieverding (Gesundheitspsychologin) Michael Müller (Bürgermeister von Berlin) und Charlotte Würdig (Moderatorin) einen interessanten Austausch über die aktuelle Corona Situation, Herausforderungen und Maßnahmen zu sprechen.

Besonders positiv zu verzeichnen ist für unsere Branche dennoch der weiterhin ansteigende Trend des analogen Brettspiels, welches sich weiterhin großer Beliebtheit erfreut. Nur leider sind die Folgen, die Corona mit sich zieht, sehr belastend, da sich die ein oder andere Lieferung verzögert. An dieser Stelle entschuldigen wir uns für diese Verzögerungen bei all unseren betroffenen Kunden.

Nichtsdestotrotz blicken wir positiv auf die Umsetzung der geplanten Messen, Veranstaltungen und Promotion-Touren. Besonders freuen wir uns darauf, unsere zahlreichen Spieleneuheiten hoffentlich auch persönlich vorstellen zu können.

Denn auch in diesem Jahr bereichern neue innovative Spielideen unser Sortiment. So nimmt Sie **Gondolieri** mit auf die Reise zur Rialtobrücke und bei **Schätze des Waldes** geht es für Sie auf eine aufregende Pilzsuche. Wir laden sie herzlich auf den kommenden Seiten dazu ein, durch unser Frühjahr/Sommer-Programm 2022 zu stöbern.

Diese besonderen Zeiten halten uns aber nicht davon ab, auch personell tolle Neuigkeiten zu verkünden. Wir haben unser Team aufgestockt. Neugierig geworden? Erfahren Sie mehr auf Seite 6.

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in das neue Geschäftsjahr. Bleiben Sie gesund!

SPANNENDES WÜRFELSPIEL MIT EINFACHEN REGELN!

Spannender Can't-Stop-Mechanismus und schneller Einstieg in ein facettenreiches Familienspiel. In unserem Familienhighlight schlüpfen die Spieler in die Rolle der Gondolieri, die ihre Passagiere zu den gefragtesten und schönsten Orten schippern. Nach dem ersten Würfelwurf entscheidet der Spieler, mit welchem seiner Gondolieri, er vorwärtskommen möchte. Dabei hat jeder Gondolieri, ein anderes Ziel, dem er so nah wie möglich kommen möchte. Weiter geht es mit dem Can't-Stop-Prinzip: Solange man die richtige Farbe würfelt, kann der Gondolieri, auf jeden Fall weiterfahren. Es gibt nur ein Problem: An der Rialtobrücke ist immer Stau – danach muss der Gondolieri, in einem Schwung weiterfahren bis zu seinem Ziel, sonst kommt er zu spät für die neuen Gäste. Und auch auf die gegnerischen Gondolieri, sollte man ein Auge werfen – denn diese können noch von den übrig gebliebenen Würfeln profitieren! Wer schafft es, seine Gondolieri, möglichst nah an ihre Zielorte zu bringen?

Abbildung vorläufig

Artnr.: 882 035
EAN: 4260071882035

8 - 99 | 2 - 5 | 30 min

KINDER

Passend zum Frühjahr präsentieren wir im Bereich Kinderspiele unsere Neuheit **Plant it! – Hier blüht was**. Eine wundervoll spielerische Art Papier zu recyclen, indem man es mit Samenkörnern zum Blühen bringt.

Naturwissenschaftlich geht es im Kindersortiment weiter mit **Doktor Du – Wo drückt der Schuh?** Hier schlüpfen die Kinder in die Rolle des Arztes und untersuchen ihre Patienten, um eine Diagnose zu stellen. Innovative Idee mit automatischer Spracherkennung.

Rollo Circus ist eine Yatzee-Variante mit Zirkusmotiven für die ganze Familie zum Mitnehmen.

Ein alter Klassiker, bassierend auf einem Kinderbuch von Otfried Preußler, findet den Weg ins Spieleregal zurück. **Das kleines Gespenst**, glänzt jetzt in Farbe aus den Spieleregalen.

7 - 99 | 1 + | variabel

Artnr.: 882 332
EAN: 4260071882332

7 - 99 | 1 + | 20 min

Artnr.: 882 349
EAN: 4260071882349

Abbildung vorläufig

Artnr.: 882 523
EAN: 4260071882523

4 - 99 | 2 - 6 | 10 - 20 min

5 - 99 | 2 - 4 | 15 min

Artnr.: 882 059
EAN: 4260071882059

Nach dem Buch „Das kleine Gespenst" von Otfried Preußler, Illustrationen von F. J. Tripp, koloriert von Mathias Weber © by Thienemann in der Thienemann-Esslinger Verlag GmbH, Stuttgart

LOGICUS

Auf Katzen und Hunde im Logikbereich bei HUCH! folgen Unterwassertiere. In die Reihe unserer Bestseller Cat Stax und Dog Pile reiht sich ein – **Sea Stax**.

Ab Sommer 2022 gibt es unsere **IQ Pyramide** in **XL**. 200 Aufgaben in 2D und 3D warten darauf gelöst zu werden.

Artnr.: 882 554
EAN: 4260071882554

7 - 99 | 1 + | variabel

Artnr.: 882 516
EAN: 4260071882516

7 - 99 | 1 + | variabel

Abbildungen vorläufig

STRATEGIE

Für Strategen: In der Neuauflage **Troyes** versetzen wir die Spieler in das Jahr 1200 zurück. Hier helfen sie beim Bau der Kathedrale, der sich über 400 Jahre erstreckt, da der Bau von zahlreichen Ereignissen unterbrochen wird. Weiter geht es mit **Gutenberg** in das Jahr 1500, und zwar in die Werkstatt des berühmten Johannes Gutenberg. Die Auftragsbücher sind voll – wer wirtschaftet gut, um alle Aufträge zu erfüllen?

In einer weiteren Strategie-Neuheit, in **Aetherya**, wartet unerkundete Wildnis auf die Spieler. Werden sie Geschichte schreiben und ein florierendes Königreich errichten, oder wird ihr Land den Konflikten zum Opfer fallen?

Achtung Witchstone: Ab Herbst gibt es zum Strategie-Highlight aus dem Jahr 2021 eine Erweiterung – **Witchstone Full Moon**.

Artnr.: 882 608
EAN: 4260071882608

12 - 99 | 2 - 4 | variabel

Artnr.: 094 098
EAN: 3558380094098

18 - 99 | 2 - 4 | 15 min

Artnr.: 882 653
EAN: 4260071882653

12 - 99 | 1 - 4 | 60-120 min

Artnr.: 308 003
EAN: 0745240308003

18 - 99 | 2 - 4 | 15 min

Abbildungen vorläufig

Unsere Neuheiten in der Kategorie Familie haben es auch dieses Frühjahr wieder in sich. Machen sie sich mit Clint, Joe, Enzo und Judy aus **Dollars Wanted** auf, um Banken, Saloons oder Tresore auszurauben.

Ums Erbeuten geht es auch in unserer Neuheit **Speedy Ants**. Wer schafft es als Erster, 7 Ameisenkarten in allen unterschiedlichen Farben oder 5 Ameisenkarten in einer Farbe zu erbeuten?

Vom Ameisenhaufen ab in den Wald zur Pilzsuche mit **Schätze des Waldes**. Wer sammelt in diesem einfachen und kurzweiligen Familienspiel die leckersten und wertvollsten Pilze?

Knallhart geht es im neuen Auktionskartenspiel **Fieser Fiesling** zu. Hier muss clever investiert werden, um so die beliebtesten und besten Immobilien ergattern zu können.

Wer gibt sich schon mit Immobilien zufrieden, wenn einem in **Erobern!** die ganze Welt zu Füßen liegen kann? Die Spieler müssen die Gebiete der Mitspieler erobern, um möglichst viel von der Welt zu besitzen.

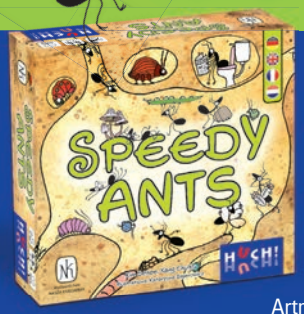
Weiße Masken im Alltag sind uns nicht mehr unbekannt, doch in **Samoa** bekommt jeder Spieler eine prächtig mit bunten Federn geschmückte Maske zugeteilt. Achtung: Vorerst geheim, denn Ziel des Spiels ist es, die Besitzer der jeweiligen Maske zuzuordnen.

Im Familienspiel **Inseln aus 1001 Nacht** schlüpfen die Spieler in die Rolle der Abenteurer und reisen durch die Lande. Jeder möchte von der Reise die traumhaftesten Dinge berichten können. Doch Vorsicht vor den Flaschengeistern, die nicht ohne Risiko sind.

„Ihre Bestellung bitte!", heißt es bei **Kosmopoli:t**. Eine kulinarische kooperative „Flüsterpost" unter Zeitdruck. Werden wohl alle Gerichte zeitig und richtig serviert?

7 - 99 | 2 - 5 | 15 min

Artnr.: 882 110
EAN: 4260071882110



7 - 99 | 2 - 6 | 20 min

Artnr.: 882 097
EAN: 4260071882097

8 - 99 | 2 - 5 | 20 min

Artnr.: 882 646
EAN: 4260071882646

12 - 99 | 2 - 6 | 25 min

Artnr.: 882 677
EAN: 4260071882677

8 - 99 | 2 - 4 | 30 min

Artnr.: 882 585
EAN: 4260071882585

10 - 99 | 2 - 4 | 25 min

Artnr.: 882 684
EAN: 4260071882684

8 - 99 | 2 - 5 | 30 min

Artnr.: 592 421
EAN: 3760269592421

8 - 99 | 2 - 4 | 30 min

Artnr.: 882073
EAN: 4260071882073

NEU bei HUCH! Cartzzle. Ein **Cartzzle** ist ein Bild, das durch Übereinanderlegen von Karten gepuzzelt wird – entweder mit oder ohne Vorlage.

8 - 99 | 30 min

1

Artnr.: 882 691
EAN: 4260071882691

1

Artnr.: 882 714
EAN: 4260071882714

1 - 2

Artnr.: 882 707
EAN: 4260071882707

1

Artnr.: 882 721
EAN: 4260071882721

1 - 4

Artnr.: 882 745
EAN: 4260071882745

1 - 2

Artnr.: 882 738
EAN: 4260071882738

Abbildungen teilweise vorläufig

Abbildung vorläufig

5 - 99 | 2 - 4 | 15 min

Artnr.: 882 561
EAN: 4260071882561

15 JAHRE

15-jähriges Jubiläum für **Beppo der Bock!** 2007 wurde das Spiel mit dem bekannten Signet „Kinderspiel des Jahres" ausgezeichnet und schaffte so den Sprung in zahlreiche Familien und Kinderherzen. Auch nach vielen Jahren besticht das Kinderspiel durch seinen faszinierenden Mechanismus. Der Ziegenbock Beppo wird durch den Magnet wie ein Wilder kreuz und quer über den Spielplan gejagt. Mit Geschick und Übung kann man ihn gezielt an jede Stelle springen lassen, um andere Spielfiguren wegzuschubsen. Aber Beppo steckt immer voller Überraschungen. Wer nicht aufpasst, bekommt vielleicht selbst bald seine Hörner zu spüren.

NEU NEU NEU – die Kategorie Party bei HUCH! 2021 war es so weit, dass die Sortimentssparte bei HUCH! im Bereich Party so gewachsen ist, dass wir unser Portfolio von Kinder, Familie, Logik, Strategie und Lifestyle um die Kategorie Party erweitern durften. Neben den bereits bestehenden Produkten präsentieren wir Ihnen im 1. Halbjahr 2022 folgende Produkte: Unsere Eigenkreation geht mit **Make Fake News Great Again – Alternative Fakes #1** in die nächste Runde. Ebenso erweitern wir die Produktfamilie rund um **What do you Meme** mit dem Titel **What do you Meme – Family**. **For the Girls**, wie der Name schon sagt, lassen wir in diesem Partyspiel die Jungs links liegen, denn dieses Exemplar ist nur für einen Mädelsabend geeignet. Das Party- und Bluffspiel **OMFG!** steckt voller schockierender Tatsachen und sprengt jede Party.

Englischen Humor ins Deutsche zu übersetzen funktioniert oft nicht wirklich gut bzw. ist mäßig lustig. Daher haben wir uns dafür entschieden, unser Partysortiment mit Spielen in der US-Originalausgabe zu bestücken.

Artnr.: 882 165
EAN: 4260071552165
16 - 99 | 4 + | 10 - 30 min

Artnr.: 030 456
EAN: 4260071882592
8 - 99 | 3 - 20 | 30-90 min

Artnr.: 881 953
EAN: 4260071881953
18 - 99 | 3 + | 20 min

Artnr.: 882 042
EAN: 4260071882042
18 - 99 | 3 - 8 | 40 min

Artnr.: 030 357
EAN: 810816030357
17 - 99 | 2 - 8 | 30-90 min

Artnr.: 031 071
EAN: 810816031071
17 - 99 | 2 + | 30-90 min

Artnr.: 030 692
EAN: 810816030692
17 - 99 | 2 + | ca. 20 min

Abbildungen teilweise vorläufig

TV-Ankündigung: Im Herbst können Sie wieder mit innovativen und kinderfreundlichen Highlights von Megableu rechnen. Das Kinderspiel des Jahres 2021 aus den Niederlanden feiert ab Herbst bei uns sein TV-Debüt. Helfen Sie Hilde im Kampf mit ihrer drehbaren Wäschespinne. **Hildes wilde Wäschespinne!** ist ein Geschicklichkeitsspiel für die ganze Familie. Ebenso glänzt ab Herbst 2022 der neue Titel **Ich denke was, was du nicht denkst ...** auf den TV-Bildschirmen. Ein Partyspiel für alle Altersstufen.

Neben den neuen TV-Highlights freuen wir uns über zwei weitere Neuheiten aus dem Hause Megableu. Lassen Sie sich mit **Steinzeit-Talk** darauf ein, mit Steinzeitmenschen zu sprechen, und fördern Sie so Teambuilding und Konzentration. Wer die Steinzeit nicht mag, sondern lieber den Beach, ist bei **Bingo Beach** genau richtig. Ein Spiel mit „Bingo"-Mechanisum, das Beobachtungsgabe und Konzentration fördert.

Abbildungen vorläufig

Artnr.: 678 494
EAN: 3760046784940
4 - 99 | 2 - 4 | 5 min

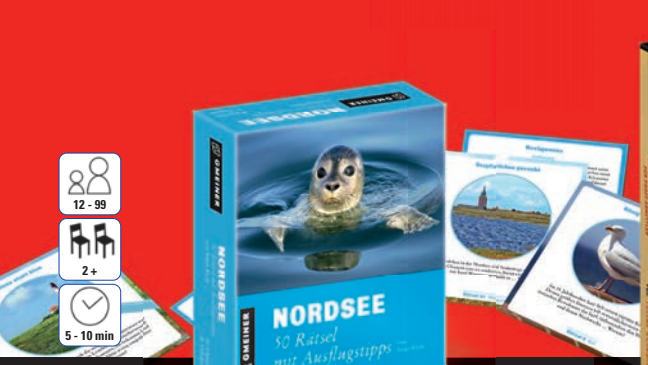
Artnr.: 678 497
EAN: 3760046784971
7 - 99 | 3 - 6 | 15 min

Artnr.: 678 496
EAN: 37600466784964
7 - 99 | 4 + | 30 min

Artnr.: 678 495
EAN: 3760046784957
6 - 99 | 3 - 4 | 15 min

GMEINER

Kriminell wird unser Frühjahr bei Gmeiner. Gmeiner nimmt Sie in **Crime Tours** mit auf eine Reise durch Europa, um wichtige Zeugenaussagen im Fall HEXAGON einholen zu können. Die Reise geht weiter an die Nordsee, freuen Sie sich auf 50 Rätsel aus dem hohen Norden – von Nord- bis Ostfriesland. So schön das Reisen in den beiden vorherigen Titeln war, irgendwann kommt der Einbruch und der tiefe Fall. Im neuen Titel von Gmeiner **Dark Cases – Tiefer Fall** geht es um einen mysteriösen Fall im verschlafenen Dörfchen Dennsberg. Lösen Sie gemeinsam diesen spannenden Fall.

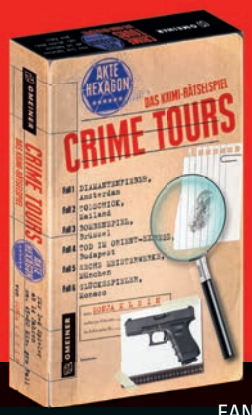


12 - 99 | 2 + | 5 - 10 min

Artnr. 201 657
EAN 9783839201657

14 + | 1 - 6 | 1,5 - 3 h

Artnr. 581 802
EAN 4260220581802



14 + | 1 - 4 | 45 - 60 min/ Fall

Artnr. 581 796
EAN 4260220581796

LOKI

Unter der Marke **LOKI** erscheinen wieder einige innovative Neuheiten mit liebevoller Illustration. Nehmen Sie in **Cosmic Race** an einem Super-Raumschiffrennen teil oder kommen Sie in **Farm & Furious** mit auf den Bauernhof, wo Enten, Hühner, Kaninchen, Hunde und Hähne schon in den Startlöchern stehen. Heiß her geht es auf dem Jahrmarkt! Alle stehen vor dem Eisstand von **Carla Caramel** Schlange, sie braucht Hilfe um ihre Köstlichkeiten zu verteilen. Tauchen Sie in **Tentacolor** ab in die Tiefe des Ozeans und erkunden Sie diesen, um die prachtvollsten Fotos schießen zu können. In **Happy Families** geht es darum von den Gottheitenkarten eine gesamte Familie oder verschiedene 3-er Gruppen als Pyramide auslegen zu können.

Abbildungen teilweise vorläufig

6 - 99 | 1 - 4 | 20 min

Artnr.: 519 482
EAN: 3760175519482

7 - 99 | 2 - 5 | 10 min

Artnr.: 519 598
EAN: 3760175519598

4 - 99 | 1 - 6 | 10 min

Artnr.: 518 980
EAN: 3760175518980

5 - 99 | 2 - 4 | 15 min

Artnr.: 519 581
EAN: 3760175519581

4 - 99 | 1 - 4 | 10 min

Artnr.: 519 598
EAN: 3760175519598

iello

Aus dem aufstrebenden französischen Verlag **IELLO** gibt es wieder zahlreiche Neuheiten. Bei King of **Tokio – Monsterbox** war der Kampf um den Titel des King noch nie so hart umkämpft. **Get on Board** entführt Sie nach London und New York, um die attraktivsten Bustouren zu planen, wobei Sie Ihre Gegner im Stau stehen lassen. **Unmatched**, jeder Kämpft auf seine Weise heißt es in den Neuheiten **Unmatched – Kampf der Legenden**, **Robin Hood vs Bigfoot** und **Cobble & Fog**.

Abbildungen teilweise vorläufig

8 - 99 | 2 - 6 | 30 min

Artnr.: 519 093
EAN: 3760175519093

8 - 99 | 2 - 5 | 30 min

Artnr.: 519 403
EAN: 3760175519406

2 - 4 | 9 + | 30 min

Artnr.: 518 973
EAN: 3760175518973

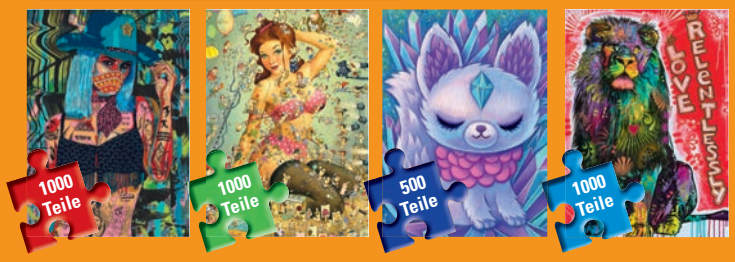
2 | 9 + | 20 min

Artnr.: 518 966
EAN: 3760175518966

HEYE

Puzzlen ist so beliebt wie nie zuvor. Werfen Sie hier einen Blick auf eine Auswahl der Neuheiten von **HEYE** und **Laurence King** in unserem Sortiment:

LAURENCE KING VERLAG



Auzou & HELVETIQ – ZWEI NEUE PARTNER!

Mit **Auzou** und **Helvetiq** freuen wir uns seit Anfang des Jahres 2022 gleich über 2 neue Partner an unserer Seite. Die französische Marke **Auzou** zeichnet sich durch zauberhafte Illustrationen aus. Die Firmenphilosophie liegt bei **Auzou** auf kreativen Produkten für Kinder, um ihre Fantasie anzukurbeln. Sie sind davon überzeugt, dass der Austausch von Ideen, Spielen, Zeit und Lachen ihnen damit hilft, die Welt um sie herum besser zu verstehen. Sehen Sie hier eine kleine Auswahl der Auzou-Neuheiten.

Der schweizer Verlag **Helvetiq** hat sich zur Aufgabe gemacht, Titel zu kreieren, die Aufmerksamkeit auf sich ziehen und Leute zum Lachen bringen. Solche Titel, die inspirieren und uns das Unbekannte im Bekannten sehen lassen. Wir freuen uns, Ihnen hier eine Auswahl der Titel zeigen zu können.

NEU IM TEAM

Jens Bischoff

Joseph Weidl

Christine Melzer

Wir freuen uns über Zuwachs bei uns im Team. Ende des Jahres stießen gleich 3 neue Mitarbeiter zu uns. Wir begrüßen Jens Bischoff, der vorher an der Uni Würzburg als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Mathematik gearbeitet hat, in unserer Redaktion. Ebenso in der Redaktion dürfen wir Joseph Weidl willkommen heißen, der langjährig als Korrespondent und Redakteur beim Bayerischen Rundfunk tätig war. Die Dame in der Runde ist unsere neue Kollegin0 Christine Melzer, die uns im Projektmanagement unterstützt und somit ihre Leidenschaft und Erfahrung rund ums Thema Spiel einbringt.

Noch mehr entdecken?
Weitere Informationen zu unserem Programm sowie zu Angeboten und Aktionen finden Sie in unserem aktuellen Katalog.
Gerne beraten wir Sie auch persönlich. Wir freuen uns über Ihre Anfrage unter **08221 3696-36** oder **info@hutter-trade.com**.