

Außergewöhnliches Design im Spielformat

SEA SALT & PAPER auf der Auswahlliste für Grafikerpreis GRAF LUDO



Spiele bestechen durch eine gute Mechanik und dynamischen Spielfluss. Ein wichtiger Faktor ist dennoch nicht zu vernachlässigen: Das Auge spielt mit! Der Grafiker-Preis GRAF LUDO würdigt genau dieses Detail und wird jährlich im Rahmen der Freizeitmesse modell-hobby-spiel als Auszeichnung für die schönste Kinderspiel- und Familienspielgrafik verliehen. Das Kartenspiel „Sea Salt & Paper“ von MM Spiele (im Vertrieb von Hutter Trade) konnte mit einer besonderen Grafik im Origami-Stil überzeugen und landete auf der Auswahlliste. Im Juli werden je 3 Spiele in jeder Kategorie nominiert. Bis dahin heißt es Daumen-drücken! Und vor allem spielen, spielen, spielen!

Im Kartenspiel „Sea Salt & Paper“ begeben wir uns in einen farbenprächtigen Ozean aus wundervollen maritimen Origami-Motiven. Sammelst du lieber Krabben- oder Fisch-Pärchen? Oder begegnest du gerade so vielen Pinguinen und Muscheln, dass sich eine Sammlung lohnen könnte? In jedem Spielzug kannst du deine Handkarten erweitern und diese punkteträchtig ausspielen. Der besondere Clou: Sobald du 7 Punkte durch deine Karten erreicht hast, kannst du die Runde beenden. Vorher musst du dich aber entscheiden: Risiko oder der sichere Sieg? Beim sicheren Sieg beendest du sofort die Runde. Entscheidest du dich für die „Letzte Chance“, erhält jeder Spieler noch einen Zug und könnte damit dein Ergebnis überbieten. Solltest du dich aber trotzdem behaupten, winken dir zusätzliche Punkte!

① **Autoren:** Bruno Cathala, Théo Rivière | **Illustration:** Pierre-Yves Gallard, Lucien Derainne | für 2 – 4 Personen | ab 8 Jahren | Spieldauer ca. 30 min. | UVP: 12,99 EUR | im Handel verfügbar.

Hutter Trade wurde 2004 als Vertriebsgesellschaft für Brett- und Gesellschaftsspiele in Günzburg gegründet. Das Unternehmen bündelt unter seinem Dach starke und innovative Marken aus dem In- und Ausland. Diese stammen hauptsächlich aus dem Spielesektor, aber auch Lifestyle- und Geschenkartikel bereichern das Programm. Unter der Marke HUCH! entwickelt Hutter Trade zudem eigene Spielideen und betreut diese von der ersten Idee bis hin zum fertigen Produkt.

MM-Spiele ist ein 2022 neugegründeter kleiner Brettspielverlag südlich von Augsburg. Die Gründer konnten ihre Liebe zu Brettspielen in berufliche Bahnen lenken und gleichzeitig ihre langjährige Erfahrung als Vielspieler einbringen. Der Verlag hat die Lokalisierung internationaler Spiele für den deutschsprachigen Raum im Fokus. „Wir sind auf der Suche nach Spielen, die begeistern und in Deutschland unbekannt oder nur einen geringen Bekanntheitsgrad haben.“ Das erste Spiel von MM-Spiele ist "Sea Salt and Paper" von Bruno Cathala und Théo Rivière, welches bei Bombyx in Frankreich erschienen ist.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!