

PRESSE- INFORMATION



Bist du schlauer als der Computer?

Löse das Rätsel der „Turing Machine“!



- Ein analoges Computerspiel mit Lochkarten
- Mehrere Spielmodi enthalten
- Über 7 Millionen Aufgaben verfügbar

Autoren: Fabien Gridel, Yoann Levet

Illustration: Sébastien Bizos

Für 1 – 4 Personen ab 14 Jahren

Spieldauer ca. 20 Minuten

UVP ca. 42,99 EUR

Alan Turing war ein brillanter britischer Mathematiker, der die Computerentwicklung maßgeblich beeinflusst hat. Das Strategiespiel **TURING MACHINE** von HUCH! bezieht sich auf eine Maschine des berühmten Theoretikers und verwandelt schöne Informatik-Theorie in ein knackiges und forderndes Strategiespiel. Gesucht wird ein 3-stelliger Code. Kannst du diesen Code mit Hilfe des Lochkarten-Systems ermitteln? In jeder Runde gibst du einen dreistelligen Code ein und überprüfst mittels Lochkarten, ob dessen Aussagen auch auf den gesuchten Code zutreffen. Notiere deine Erkenntnisse, ziehe die richtigen Schlüsse und kombiniere clever. Wer zuerst den Code entschlüsselt, gewinnt das Spiel.

Wie spielt man die **TURING MACHINE**? Die Ausgangslage ist klar, gesucht ist ein 3-stelliger Code. Die Zahlen liegen zwischen 1 und 5. Alle Teilnehmer erstellen eine Eingabe mittels der unterschiedlichen Lochkarten. Diese geben sie in den Computer ein. Der Computer besteht aus mehreren Tests. Diese liegen als Prüf- und Ergebniskarten aus. Ein Test prüft einen bestimmten Aspekt des gesuchten Codes, z. B. ob mehr ungerade oder gerade Zahlen im Code vorkommen. Die drei Lochkarten übereinandergelegt lassen genau ein kleines Feld frei. Kombiniert man diese Lochkarten mit der Ergebniskarte, sieht man, ob die geprüfte Aussage auf den gesuchten Code zutrifft. Wer zuerst den Code entschlüsselt, gewinnt.

Die **TURING MACHINE** ist ein Deduktionsspiel, das ohne Story und Schnörkel auskommt. Das einfache Spielprinzip fasziniert und überzeugt gleichermaßen. Über 7 Millionen Aufgaben in verschiedenen Schwierigkeitsgraden und verschiedene Spielmodi lassen den Spielreiz nie erlahmen. Der Solo- und Kooperativmodus bietet den perfekten Spiel-Einstieg auch für ungeübte Codeknacker.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com