

PRESSE- INFORMATION



Spiele fürs Osternest

Neben Schoki und Ei ist auch ein Spiel dabei!



Bunte Eier und Schoko-Osterhasen dürfen in keinem Osternest fehlen. Aber kommt vielleicht auch noch eine Kleinigkeit dazu? Sinnvoll, klein, aber auch witzig. Die Ansprüche an die „Beilage“ im Osternest sind durchaus hoch. Wie wäre es mit einem Brett- oder Kartenspiel? Gemeinsames Spielen passt perfekt zu den Feiertagen, bringt Geselligkeit und lässt uns neue Grenzen erforschen. Wir haben Ihnen anbei eine Auswahl an Spielen, passend fürs Osternest, zusammengestellt:

„Uhuuu!“ und „Oink oink!“ halt es vom Spieletisch! Da wird doch bestimmt **Das große Stechen** gespielt! In dem kleinen aber feinen Kartenspiel müssen die Kinder möglichst schnell erkennen, welches der ausgespielten Tiere das größte ist – und das mit einem passenden Tierruf zum Ausdruck bringen. Ein großer Spaß für groß und klein!

Autor: Roberto Fraga | ab 4 Jahren | für 2 – 4 Personen | 20 min. | 9,99 €

Zirkusduft liegt in der Luft: Manglee für **Rollo Circus**! Das Yatzee-Spiel bringt die magische Zirkuswelt auf den Spieletisch und lässt uns nach jedem Wurf zwischen Clown, Artistin, Zauberzylinder und drei weiteren Motiven wählen. Wer würfelt sich in der Manege zum Sieg?

Ab 4 Jahren | für 2 – 6 Personen | Dauer 10 – 20 min. | UVP: 9,99 €

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

PRESSE- INFORMATION



Das Pocketgame **Bubbly** von Helvetiq überrascht mit einem ungewöhnlichen Thema und lockerleichten Spielprinzip: Ein Spieler versucht als Seifenblase möglichst weit zu fliegen. Gar nicht so einfach, wenn die Mitspieler mit allerlei Gegenwind die Seifenblase an ihrem Weg hindern.

Autor: Tobia Botta | ab 6 Jahren | für 2 – 4 Personen | 15 min. | UVP: 12 €

Nichts wie raus aus der Mine bevor sie einstürzt! Springt in die Draisine und rast so schnell wie möglich zum Ausgang. Aber: Wo ist der Ausgang? **Infernal Wagon** ist ein kooperatives Spiel, bei dem die Spieler innerhalb von 7 Minuten die Karten so ausspielen müssen, dass der Weg zum Ausgang führt. Ein musikalischer Timer, der online abgerufen werden kann, sorgt für die passende Untermalung. Das ist Action und Spaß pur!

Autoren: Alexandre Emerit, Florian Fay | ab 7 Jahren | für 2 – 5 Personen | 7 min. | 16,99 €

Das Licht geht aus und die feengleichen Lichterketten in **Fairy Lights** werden angeknipst. Die Spieler decken reihum Karten aus und versuchen punkteträchtige Ketten zu sammeln. Das Can't-Stop-Prinzip kann so manchen in Versuchung bringen noch weitere Lichter zu sammeln ...

Autor: Joan Dufour | ab 8 Jahren | 2 – 6 Personen | 20 min. | 18,99 €

Kennen Sie schon unsere Cartzzle-Reihe? Bei Cartzzle wird mit Karten gepuzzelt. Zuerst muss das Motiv gepuzzelt werden, danach gibt es zahlreiche Aufgaben zu lösen. Liegen die Karten passend oder entdecken Sie neue Details, wenn Sie die Karten neu anordnen? Cartzzle ist der neue Puzzle-Spaß! Entdecken Sie unsere Reihe mit **Cartzzle kreativ - Grenzenloser Sagenwald**.

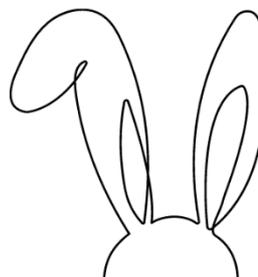
Autoren: Juan Rodriguez, David Boniffacy, Florent Toscano | ab 8 Jahren | 1 – 4 Personen | 30 min. | 19,99€

Erzählen Sie mit **Fabula Rasa – Seemannsgarn** unglaublichen Piratenabenteuer! Aber vorsicht, die Geschichte verändert sich bei jeder Erzählung. Das Familienspiel kombiniert kreatives Erzählen mit einer Memo-Herausforderung und sorgt für lang anhaltenden Spielspaß.

Autor: Nicko Böhnke | ab 8 Jahren | für 2 – 5 Personen | 20 min. | 18,99 EUR

Wie gut kennen Sie sich in Europa aus? Wissen Sie wo Uppsala liegt? Vielleicht weiter im Norden als Berlin? In **Ausgerechnet Uppsala** muss niemand die perfekte Koordinate kennen, aber die europäische Städte oder Sehenswürdigkeiten in Relation zu anderen Orten einordnen. Ob der Ort richtig liegt, ist dabei manchmal gar nicht so wichtig – Hauptsache die Mitspieler merken es nicht!

Autoren: Bernhard Lach, Uwe Rapp | ab 10 Jahren | für 2 – 6 Personen | Dauer ca. | UVP: 18,99 €



Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com