

Kindgerechte Koch- und Backutensilien

Kinder kochen mit Chefclub Kids!



„Iiiiih, das mag ich nicht!“, „Bäääääh, das ist eklig!“, so oder so ähnlich erklingen helle Kinderstimmen von nah und fern zur Mittags- und Abendzeit an unzähligen Tischen. Aber ist das auch so, wenn die Kinder bei der Zubereitung mit eingebunden worden? Wenn die Kinder in der Küche mitwirken dürfen und stolz auf das Ergebnis sind? Oder wenn das Essen noch dazu als witzige Kreation wie z.B. zur Pizza-Schildkröte gestaltet ist? Die französische Marke Chefclub hat es sich zur Herausforderung gemacht die Küche zu einem Ort der Begegnung für Kinder und Erwachsene zu gestalten. Das schafft Chefclub durch eine hervorragende Ausstattung mit kindgerechten Koch- und Backutensilien als auch durch entsprechende Rezepte, Ideen und Empfehlungen. Die Produkte von Chefclub halten ab sofort über die Vertriebsgesellschaft Hutter Trade Einzug auf dem deutschen Markt. In Frankreich zählt die Marke bereits auf Millionen von Fans, die über Youtube Kochvideos verfolgen und die Rezepte begeistert umsetzen. Lernen Sie anbei eine Auswahl des Sortiments kennen:

Mit dem **Messer für Kinder** können Kinder eigenständig Zutaten schneiden und sind dabei bestens geschützt. Der Messergriff ist so konzipiert, dass alle Finger der schneidenden Hand vollständig umschlossen sind. // UVP: 22,90 €

Die große Weltreise ist ein Produkt-Set aus Buch und Messbechern, das Kindern die Welt und ihre kulinarischen Unterschiede näher bringt. Mit unterschiedlichen Rezepten, Informationen zu den Ländern und Sehenswürdigkeiten sowie den praktischen Messbechern, erleben Kinder internationale Küche auf Augenhöhe. // UVP: 24,00 €

Mit dem Chefclub-**Nudelholz** kann Teig endlich in der gewünschten Dicke ausgerollt werden. Dank den seitlich abnehmbaren Silikonringen wird der Teig gleichmäßig ausgerollt und kann so je nach Rezept passend vorbereitet werden. // UVP: 22,90 €

Hutter Trade wurde 2004 als Vertriebsgesellschaft für Brett- und Gesellschaftsspiele in Günzburg gegründet. Das Unternehmen bündelt unter seinem Dach starke und innovative Marken aus dem In- und Ausland. Diese stammen hauptsächlich aus dem Spielesektor, aber auch Lifestyle- und Geschenkartikel bereichern das Programm. Unter der Marke **HUCH!** entwickelt Hutter Trade zudem eigene Spielideen und betreut diese von der ersten Idee bis hin zum fertigen Produkt.

Die Marke **Chefclub** widmet sich der Familie und der gemeinsamen Beschäftigung. Die Gründer von **Chefclub** sehen es als ihre Mission, die Küche zu einem Ort der Begegnung, der kreativen Arbeit mit Spaß und einem großen Miteinander zu verwandeln. Dazu entwickelt das Chefclub-Team Produkte und Dienstleistungen, die für Kinder gemacht sind, Koch- und Backkünste beflügeln und schon die Kleinen in der Küche ganz groß auftrumpfen lassen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com