

Rückblick Nürnberger Spielwarenmesse 2023

Starker Messeauftritt von Hutter Trade



Anfang Februar fand die Spielwarenmesse in Nürnberg statt. Zahlreiche Fachbesucher nutzten die Möglichkeit, um sich zu den aktuellen Trends und Neuheiten im Spielwaren-Bereich zu informieren. Die Vertriebsgesellschaft Hutter Trade aus Günzburg glänzte mit einem starken Messeauftritt. Neben der Ankündigung von über 30 Neuheiten der Marke HUCH! wurde ein ebenso starkes Vertriebsprogramm am Stand vorgestellt.

Neben der Verlagsmarke HUCH! distribuiert Hutter Trade nationale und internationale Marken, wie IELLO, Gmeiner, Helvetiq, Megableu, Auzou und viele weitere. Neben den bestehenden Partnern konnte der Verlag auch den Zeitpunkt nutzen, um eine neue Marke für den deutschen Markt vorzustellen: Die französische Marke Chefclub steht für Koch- und Backutensilien für Kinder. Die Marke transportiert Spaß und Freude am gemeinsamen Kochen und Wirken in der Küche. Durch perfekt abgestimmte Utensilien werden Kinder in der Küche miteinbezogen und können sich aktiv einbringen. Chefclub startet auf dem deutschen Markt mit einem bunten Sortiment und wird in den nächsten Monaten weiter ausgebaut. Hermann Hutter, Geschäftsführer von Hutter Trade, blickt auf eine erfolgreiche Messe zurück: „Wir konnten viele gute Gespräche führen und die Gelegenheit optimal nutzen unsere Produkte vorzustellen.“

Das HUCH!-Sortiment startet im Frühjahr 2023 mit einem tollen Familien- und Strategiespielprogramm durch. Starke Titel wie das Familienspiel „Kites“, das Deduktionsspiel „Turing Machine“ und die spannende Solitär-Spielreihe mit „Onirim“ und „Stellarion“ stießen bereits auf sehr positives Feedback. Ebenso sorgt der Herbst für Vorfreude auf Familienspiel-Highlights wie „Goblin Coaster“, „Circles“ und „Torres Family“.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!