

# PRESSE- INFORMATION



*Knusper, Knusper, Knäuschen*

## Zuckersüßer Spielspaß mit „Hänsel und Gretel“



- Puzzle und Laufspiel
- Kooperatives Kinderspiel

Autor: Krzysztof Jurzysta  
Illustrationen: Maciej Szymanowicz

Für 2 – 4 Spieler ab 6 Jahren  
Spieldauer ca. 20 min.  
Preis ca. 16,99 EUR

Im Handel verfügbar.

Als Hänsel und Gretel sich im tiefen Wald verirren, entdecken sie ein Häuschen, das komplett aus Süßigkeiten besteht – Schokolade, Donuts, Bonbons und alles, was das Kinderherz begehrt. Aber das Häuschen wird von einer bösen Hexe bewacht. Die Spieler helfen Hänsel und Gretel dabei, so viele Leckereien wie möglich zu sammeln und sich dabei natürlich nicht von der Hexe erwischen zu lassen. Das kooperative Kinderspiel „Hänsel und Gretel“ von HUCH! bringt ein märchenhaftes Thema auf den Spieltisch und fordert die Kinder mit einem spannenden Laufmechanismus heraus.

Das Hexenhäuschen wird in der Schachtelmitte aufgestellt, die Figuren (Hänsel, Gretel, Hexe) werden auf die Startpositionen auf den Rand der Schachtel gesetzt. Alle Spieler erhalten je 2 Süßigkeitenplättchen. Das Startplättchen wird in die Tischmitte gelegt. Die Spieler müssen nun reihum eines ihrer Plättchen in der Mitte anlegen (und ziehen danach ein neues nach). Vervollständigen sie so das Bild einer Süßigkeit, gewinnen sie einen Lebkuchentaler. Am Ende jeder Runde werden alle Figuren bewegt. Dazu zählen die Spieler die Anzahl der verschiedenen Farbpunkte an den Außenseiten der ausliegenden Süßigkeitenplättchen. Das Spiel kann auf 3 Arten enden: Die Hexe holt Hänsel und Gretel auf der Laufleiste ein oder die Kinder überholen die Hexe. In beiden Fällen haben die Spieler leider verloren. Wenn es ihnen jedoch vorher gelingt, insgesamt 5 Lebkuchentaler einzusammeln, gewinnen sie das Spiel.

„Hänsel und Gretel“ ist ein kooperatives Kinderspiel, bei dem die Kinder Teamfähigkeit, Beobachtung und vorausschauendes Denken spielerisch üben.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

**Kontakt**  
Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)  
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf  
[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

*Wir freuen uns über Ihren Beleg!*