

PRESSE- INFORMATION



Ausgezeichnetes Strategiespiel

6. Platz beim Deutschen Spielepreis für „Witchstone“



- Verhextes Strategiespiel
- Sechs mögliche Aktionen, die im Laufe des Spiels Kettenreaktionen auslösen können
- Plättchen-Lage-Mechanismus

Autoren: Reiner Knizia, Martino Chiacchiera

Illustration: Mariusz Gandzel

Für 2 – 4 Spieler ab 12 Jahren

Spieldauer ca. 60 – 90 min.

Preis ca. 52,99 EUR

Im Handel verfügbar



Das Strategiespiel „Witchstone“ konnte bereits im vergangenen Herbst auf der SPIEL'21 in Essen zahlreiche Spieler und Spielerinnen begeistern. Im Frühjahr 2022 wurde das Spiel mit einem Platz auf der „Empfehlungsliste Spiel des Jahres 2022“ geehrt. Im Herbst ist die Freude im Hause HUCH! abermals groß: Beim Publikums-Voting für den Deutschen Spielepreis des Merz Verlags erreicht „Witchstone“ den 6. Platz! Das Spiel ist das Ergebnis einer großartigen Zusammenarbeit mit den bekannten Spieleautoren Reiner Knizia und Martino Chiacchiera und wurde gekonnt von Mariusz Gandzel in Szene gesetzt. Im Frühjahr 2023 kommt mit „Witchstone – Full Moon“ die erste Erweiterung inkl. Miniaturfiguren auf den Markt.

„Witchstone“ nutzt einen Plättchen-Legemechanismus als Aktionsgenerator, wodurch sich viele spielerische Möglichkeiten ergeben und jede Partie einen neuen Verlauf nimmt. Runde für Runde platziert jeder Spieler ein neues Hexplättchen in seinem eigenen Zauberkessel und generiert so seine persönliche Zaubersformel. Die Herausforderung besteht darin, große Aktionscluster im eigenen Kessel zu bilden, sich passende Prophezeiungen zu sichern sowie die 6 verschiedenen Aktionsarten möglichst optimal zu kombinieren – und das, indem man „einfach“ nur 1 Hexplättchen legt!

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!