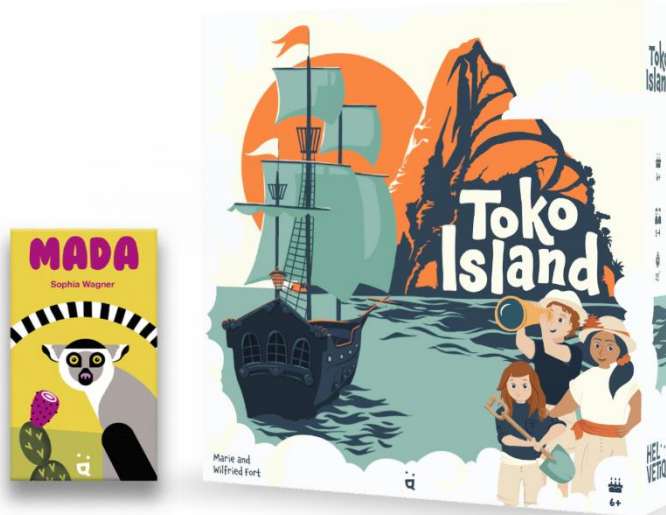


*Frisch auf den Spieletisch*

## Neue Spiele von Helvetiq



Der Schweizer Verlag **Helvetiq** steht für Spielspaß in ansprechenden Design. Die aktuellen Herbstneuheiten nehmen uns mit auf eine abenteuerliche Schatzsuche am Strand von „Toko Island“ oder als frecher Lemur zur Kaktusfeigen-Suche auf „Mada“-gaskar. Erfahren Sie mehr über die Herbst-Highlights von Helvetiq:

„**TOKO ISLAND**“ Auf Toko Island müsst ihr euer Erinnerungsvermögen nutzen, aber auch eure Ausrüstung sorgfältig auswählen, mit der ihr auf der Insel nach Schätzen suchen könnt. Findet den besten Weg, die Werkzeuge auf eurem Schiff zu verwenden, und verdient legendäre Errungenschaften: Erfolge, die ihr als Andenken in einem Trophäenheft festhalten könnt. In Toko Island sind sowohl die Charaktere als auch die Objekte historisch verbürgt und werden in den Regeln erklärt. Erfahrt, wofür Josephine Kablick berühmt ist, wozu ein Graphoskop verwendet wird und woher der Begriff Pounamu kommt.

① Für 1 – 4 Personen ab 6 Jahren | Spieldauer 15 min. | Preis ca. 28 EUR | Autoren: Marie und Wilfried Fort

### „**MADA**“

Das neue Pocketgame „Mada“ bringt dich nach Madagaskar. Ihr versucht als freche Lemuren so viele Kaktusfeigen wie möglich einzusammeln. Die Aufgabe erscheint einfach: Spiele eine Karte auf deinen Ablagestapel, die mindestens denselben Wert hat, wie die vorhergehende Karte. Dafür musst du deine Handkarten geschickt verwalten, Risiken eingehen und kannst mit Spezialkarten deine Mitspieler überraschen. „Mada“ lässt dich spielen, wie du willst: Wenn du vorsichtig bist, kannst du ein paar Punkte sammeln. Gehe Risiken ein und werde dafür belohnt. Versuche zu bluffen und Sorge dafür, dass die anderen Spieler verlieren ... oder falle auf sie herein!

① Für 2 – 5 Personen ab 7 Jahren | Spieldauer 20 min. | Preis ca. 11 EUR | Autorin: Sophia Wagner

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

### Kontakt

Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)  
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf  
[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

*Wir freuen uns über Ihren Beleg!*