

*Spielehits für die ganze Familie*

## Herbstneuheiten von HUCH! - Familienspiele



Der Herbst bringt Abkühlung, Abwechslung und jede Menge Neuheiten auf den Spieletisch. Im Bereich Familienspiel gehen wir auf Hotelsuche, zum Obsteinkauf auf den Markt, erzählen haarsträubende Geschichten, sammeln bunte Federn, leckere Pilze oder sind einfach mal ein richtig fieser Fiesling. Wie sich das alles in einem Spiel wiederfinden kann, erfahren Sie hier:

### OverbookKing

Es war einmal...ein König, der für seine Tochter eine royale Party vom Feinsten schmeißen wollte. Tausende Gäste aus dem ganzen Land waren geladen. Doch oh weh! Weil alle auf Last-Minute-Rabatte gehofft hatten, hatte niemand ein Hotelzimmer vorgebucht. Wer ergattert noch einen Schlafplatz, wer muss draußen bleiben und wer schafft es vielleicht noch mit einem fiesen Trick durch die Hintertür? Bei dem Familienspiel „Overbooking“ von HUCH! versucht jeder Spieler, seine Gästekarten in den wenigen Hotels unterzubringen und so Punkte zu sammeln. Aber Achtung: Jedes Hotel kann nur eine bestimmte Zahl an Gästen aufnehmen. Ihr müsst erraten, wie viele Gäste die Gegner wohl ins Rennen um die Zimmer schicken und welche hinterlistigen Pläne sie schmieden, um euch in die Quere zu kommen.

① Für 2 – 4 Personen ab 10 Jahren | Spieldauer 30 min. | Preis ca. 21,99 EUR | Autor: Filippo Landini

### Fresh Fruits

Beim Einkaufen ist Köpfchen gefragt – die Spieler sollen die saftigsten Früchte einkaufen. Doch es ist gar nicht so einfach, diese heil nach Hause zu bringen! Die schweren Früchte dürfen natürlich nicht auf die leichten gelegt werden und es sollen natürlich auch genau die Früchte gekauft werden, die Tante Helga gerne hatte. Wem gelingt es, die fragten Früchte so in seinem Korb zu verstauen, dass keine zerquetscht wird und die leichteren auf den schwereren liegen? Wer am meisten Vorgaben erfüllt, erhält die meisten Siegpunkte und gewinnt.

① Für 2 – 5 Personen ab 8 Jahren | Spieldauer 15 min. | Preis ca. 19,99 EUR | Autor: Francesco Calvi

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

### Kontakt

Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)  
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf  
[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

*Wir freuen uns über Ihren Beleg!*

## Schätze des Waldes

Der Herbst ist da, der Regen hat die Wälder schön feucht gehalten und die Pilze schießen nur so aus dem Boden! Pfifferlinge, Steinpilze, Morcheln und Parasole warten darauf, von dir gesammelt zu werden. Aber Achtung – du bist nicht der Einzige, der heute im Wald unterwegs ist! Beobachte die anderen Sammler, achte auf deinen Korb und sammle die besten Pilze! Das Familienspiel „Schätze des Waldes“ von HUCH! nimmt die Spieler mit auf einen Spaziergang durch den Wald und fördert taktischen Spürsinn.

① Für 2 – 4 Personen ab 10 Jahren | Spieldauer 25 min. | Preis ca. 9,99 EUR | Autor: Lars Janssen

## Fabula Rasa - Horror

Es gibt Nachschub für alle Fans von Fabula Rasa! Das Ergänzungsset Horror bietet rund 30 neue Motivkarten, die sich beliebig sowohl mit dem Set Crime als auch Seemannsgarn kombinieren lassen. Ein Must-have für Geschichten ohne Ende ... Die Horror-Motive geben neue visuelle Stichpunkte für zentrale Personen (z. B. Dracula, Werwolf, Zombie), Gegenstände (z. B. Kutsche, Umhang, Fackel) und Orte der Handlung (z. B. Schloss, Dorf, finstere Gasse), an die sich die Spieler in der richtigen Reihenfolge erinnern müssen. Kreativ und herausfordernd fürs Gedächtnis ist es, dass bei Fabula Rasa in jeder Spielrunde Karten verschwinden und neue hinzukommen. Wem es als Erzähler am besten gelingt, seine Version der Story fehlerfrei zum Besten zu geben, wird entsprechend belohnt.

① Für 2 – 5 Personen ab 8 Jahren | Spieldauer 20 min. | Preis ca. 9,99 EUR | Autor: Nicko Böhnke

## Samoa

Es ist Partytime auf Samoa! Jeder Spieler bekommt dafür eine eigene Maske zugeteilt, die er im Spielverlauf prächtig und bunt mit Federn verzieren will. Welchem Spieler dabei welche Maske gehört, ist geheim und wird erst am Ende entlarvt. Die Maskenkarten liegen in der Tischmitte zum Verschönern bereit. Reihum wird vom Stapel eine Karte aufgedeckt, die an einer beliebigen Maske angelegt werden darf.

① Für 2 – 4 Personen ab 10 Jahren | Spieldauer 25 min. | Preis ca. 9,99 EUR | Autor: Lars Janssen

## Fieser Fiesling

Ihr wollt ein eigenes Haus oder besser gleich mehrere Häuser haben? Gute Idee, aber dazu braucht ihr Geld, viel Geld. Nehmt bei diesem rasanten Kartenspiel an Auktionen teil, um möglichst viele der 17 Traumhäuser in Besitz zu nehmen. Aber seid auf der Hut, denn der Immobilienmarkt ist trickreich, euer Geld endlich und skrupellose Schurken gibt es überall. Da ist es keine Schande, auch mal zu passen, wenn die Preise in die Höhe schnellen.

① Für 2 – 6 Personen ab 12 Jahren | Spieldauer 25 min. | Preis ca. 9,99 EUR | Autor: Robert Brouwer

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

## Kontakt

Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)  
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf  
[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

*Wir freuen uns über Ihren Beleg!*