

Zur Hölle und zwar mit den Anderen!

Höllisch guter Spielspaß mit „The Deadlies“ von IELLO



- Freches Kartenspiel
- Kurze Regeln, schnell erklärt
- Niedliches und gleichzeitig gemeine Inszenierung

Autor: Paul Saxberg

Illustrationen: Leah Fuhrman

Für 3 – 5 Spieler ab 8 Jahren

Spieldauer ca. 30 min.

Preis ca. 15,99 EUR

Im Handel verfügbar.

Habgier, Hochmut, Zorn und weitere Todsünden sitzen in Kartenform auf deiner Hand und warten daraus ausgespielt zu werden! Entledige dich deiner Sünden, indem du Karten gleichen Typs oder Wertes ausspielst. Aber Vorsicht: Jede Sünde löst ihre eigenen Effekte aus. Findest du eine gute Kartenkombination, um möglichst viele Karten in einem Zug auszuspielen? Oder erzürnst du deine Mitspieler, auf dass sie weitere Karten auf die Hand nehmen müssen? „The Deadlies“ von IELLO (Vertrieb für Deutschland, Österreich und Schweiz) über Hutter Trade) ist ein freches gemeinsames und witzig gestaltetes Kartenspiel für bis zu 5 Personen.

„The Deadlies“ ist ein Kartenspiel mit verschiedenen Aktionskarten. Jeder Sünde ist eine bestimmte Aktion zugeordnet. In der ersten Partie müssen die Aktionen erst noch gelernt werden, aber spätestens ab der zweiten Partie sind die Spieler regelfest, trotz dem Hochmut, entsagen sich der Trägheit und verdienen sich vielleicht sogar einen Heiligenschein. Die Spieler versuchen reihum ihre Kartenhand leer zu spielen. Sobald das gelingt, reduziert sich die Kartenanzahl, die der Spieler auf die Hand nehmen muss. Das Spiel endet, wenn ein Spieler zum 3. Mal seine Kartenhand leer gespielt hat.

Das Kartenspiel „The Deadlies“ stammt aus der Reihe der Minigames von IELLO. Es überzeugt mit witzigen Illustrationen, frechen Aktionen. Mit einer spielerischen Leichtfertigkeit fordert es die Spieler heraus sowohl die Kartenhand als auch ihre Mitspieler selbst einzuschätzen und über die Stränge zu schlagen.

Hutter Trade wurde 2004 als Vertriebsgesellschaft für Brett- und Gesellschaftsspiele in Günzburg gegründet. Das Unternehmen bündelt unter seinem Dach starke und innovative Marken aus dem In- und Ausland. Diese stammen hauptsächlich aus dem Spielektor, aber auch Lifestyle- und Geschenkartikel bereichern das Programm. Unter der Marke **HUCH!** entwickelt Hutter Trade zudem eigene Spielideen und betreut diese von der ersten Idee bis hin zum fertigen Produkt.

IELLO ist seit 2004 der Herausgeber von preisgekrönten Spielen wie King of Tokyo, Kanagawa, Der Mysteriöse Wald und vielen anderen, die für jedes Alter und jeden Spielertyp geeignet sind. IELLO ist stolz darauf, Menschen zusammenzubringen, die immer wieder neue und spannende Abenteuer erleben können, welche von den talentiertesten Künstlern und Autoren entwickelt wurden. Seit der Gründung einer Tochtergesellschaft in Las Vegas im Jahre 2012, erstreckt sich das Vertriebsnetzwerk über alle Kontinente und deckt mehr als 20 Sprachen ab.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!