

Neue Vertriebspartnerschaft mit Hutter Trade



Spiel & Spaß mit Auzou – jetzt auch in Deutschland!

Die Vertriebsgesellschaft HUTTER TRADE arbeitet stetig an einem vielseitigen und abwechslungsreichen Sortiment. Bereits zum 1. Januar 2022 konnte HUTTER TRADE eine neue Vertriebspartnerschaft mit AUZOU, einem der größten Französischen Kinderbuch- und Spieleverlage, begeben. AUZOU steht für eine bezaubernde Palette an Produkten, die jedes Kinderherz höherschlagen lässt. Die einzelnen Sparten wie spielen, entdecken, puzzeln, rätseln, kreativ und Bijoux zeigen Produkte, die für Kinder entwickelt wurden, um sie in ihrer Entwicklung und Fantasie zu stärken. Ab April 2022 sind die ersten Produkte von AUZOU über HUTTER TRADE verfügbar. Hermann Hutter, Geschäftsführer von HUTTER TRADE verrät: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit AUZOU einen starken und kreativen Partner gefunden haben. Die Produktvielfalt eröffnet uns auch im Kreativbereich einen spannenden und gefragten Bereich.“ Bis August wächst das Sortiment auf 30 Titel an und bereichern das Produktsortiment.



Von links nach rechts: CEO Auzou Gauthier Auzou, CEO Hutter Trade Hermann Hutter

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Der französische Verlag **Auzou** steht für eine bezaubernde Palette an Produkten, die jedes Kinderherz höherschlagen lässt. Die einzelnen Sparten wie spielen, entdecken, puzzeln, rätseln, kreativ und Bijoux zeigen Produkte, die für Kinder entwickelt wurden, um sie in ihrer Entwicklung und Fantasie zu stärken.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

Die Vertriebsgesellschaft Hutter Trade erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-) Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke HUCH! gegründet, die wiederum durch Hutter Trade vertrieben wird. Seitdem geht die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich HUCH! und Hutter Trade ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl HUCH! als auch Hutter Trade für Spiele Innovationen, die langanhaltenden Spaß machen und Abwechslung im Alltag schaffen.

Die Unternehmensphilosophie von Auzou wird mit jedem einzelnen Produkt zur Geltung gebracht: Kinder brauchen Platz, um ihre Fantasie zu entfalten. Durch den Austausch von Ideen, Spielen, Zeit und Lachen können sie die Welt um sich herum besser verstehen. Nur so können sie mit offenen Augen ihre Umwelt begreifen und gemeinsam mit uns eine bessere Zukunft gestalten. Über Hutter Trade sind ab April 2022 folgende Produktgruppen von Auzou erhältlich:

Auzou spielen. Das Spielesortiment ist breit gefächert, sowohl im Bereich Alter als auch in der Schachtelgröße: Wir bieten ein Sortiment aus sechs kleinen Kartenspielen mit liebevollen Illustrationen und bekannten Mechanismen. Darüber hinaus finden Sie ab April 2022 drei Kinderspiele, die Konzentration, Logik und Beobachtung der Kinder schulen und jede Menge Spaß machen. Im August 2022 erscheint das „Escape Game – Das Spukschloss“, ein spannendes Teamspiel mit 180 Rätseln, das für langanhaltenden Spielspaß sorgt.

Auzou entdecken. Hochwertiges Holzspielzeug fördert die Interaktion und hilft Kindern ihre Welt zu erkunden und zu entdecken. Mit „Mein erstes Straßenpuzzle“ können Kinder bereits ab 3 Jahren eine Autostrecke zusammenstecken und anschließend mit den Holzfahrzeugen erkunden.



Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Der französische Verlag **Auzou** steht für eine bezaubernde Palette an Produkten, die jedes Kinderherz höherschlagen lässt. Die einzelnen Sparten wie spielen, entdecken, puzzeln, rätseln, kreativ und Bijoux zeigen Produkte, die für Kinder entwickelt wurden, um sie in ihrer Entwicklung und Fantasie zu stärken.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

Auzou puzzeln. Stück für Stück zu einem wunderschönen Motiv – mit den Puzzles von Auzou entdecken die Kinder eine fröhliche Unterwasserwelt, tauchen in die Tierwelt im Wald ein oder verbringen einen schönen Tag im Zoo. Die Puzzles enthalten ein attraktives Poster als Vorlage und werden in einer hübschen Box mit Trageriemen aufbewahrt.

Auzou rätseln. Die Rätsel-Spiele sind in einer praktischen Aufbewahrungstasche verstaut, so dass sie jederzeit auf den Tisch kommen können. Die Spiele beinhalten laminierte Karten, die mit einem abwischbaren Stift immer wieder neu gespielt werden können.

Auzou kreativ. Die Kreativität kennt keine Grenzen: Tauchen Sie ein in eine kreative Welt aus kunterbunten Kratzbildern, zauberhaften Aufklebern, wunderschönen Glitzerkarten, bunten Masken, magischen Bildern, fantastischen Aufklebern und bezaubernden Tattoos.

Auzou Bijoux. Mit diesen Kreativ-Sets wird jedes Kind zum Künstler und kreiert sagenhafte Schmuck-Kollektionen. Die Sets enthalten alle Utensilien und zahlreiche Anregungen für bezaubernde Armbänder oder Schmuck im Liberty-Look.



Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Der französische Verlag **Auzou** steht für eine bezaubernde Palette an Produkten, die jedes Kinderherz höherschlagen lässt. Die einzelnen Sparten wie spielen, entdecken, puzzeln, rätseln, kreativ und Bijoux zeigen Produkte, die für Kinder entwickelt wurden, um sie in ihrer Entwicklung und Fantasie zu stärken.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!