

Ausgezeichnete Rätselerei auf Schloss Braunfels

Nominierung Top 10 Spielzeug 2022: „Escape Game – Das Spukschloss“ von Auzou



- Kooperatives Rätselspiel
- Enthält 180 Rätsel
- Toller 3-D-Aufbau als Spielkulisse

Autoren: L'atelier des bonnes idées,
Emmanuel Trédez
Illustration: Maud Riemann

Für 1 – 4 Spieler ab 7 Jahren
Spieldauer ca. 15 min.
Preis ca. 29,99 EUR

Ab August verfügbar.

Der Handelsverband Spielwaren (BVS) gibt mit der TOP 10 Spielzeug-Hitliste eine Orientierung für Endverbraucher und dem Handel. Das „Escape Game – Das Spukschloss“ von AUZOU wurde neben 42 weiteren Produkten für die bekannte Hitliste nominiert. Das Kinderspiel ist ab August 2022 verfügbar und erschafft ein kooperatives Rätselabenteuer für Kinder ab 7 Jahren. Die Kinder müssen Hugo und Max helfen, die im Schloss Braunfels eingesperrt worden sind. Nur, wenn sie die Rätsel lösen, die in jedem Raum versteckt sind, können Max und Hugo aus dem Schloss entkommen. Die Gewinner der TOP 10 Spielzeug-Hitliste werden im November 2022 im Rahmen der großen Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche bekannt gegeben.

Das "Escape Game - Das Spukschloss" besticht schon bei der Vorbereitung durch seinen beeindruckenden Aufbau: Aus den Stanzbögen wird ein ca. 35 cm großes Spukschloss mit 9 Zimmern zusammengebaut. Pro Zimmer erwartet die Kinder je ein Rätsel, das sie unter Beachtung der Zeitangabe lösen müssen. Ist ein Rätsel gelöst, dürfen die Kinder das nächste Zimmer betreten. Schaffen sie es gemeinsam mit Max und Hugo bis zum Ausgang?

Der atmosphärische Rätselspaß im "Escape Game - Das Spukschloss" erfüllt den Wiederspielreiz in vollem Maß. Das Spiel enthält 180 Rätsel und kann daher noch oft ohne wiederholende Rätsel gespielt werden.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Der französische Verlag **Auzou** steht für eine bezaubernde Palette an Produkten, die jedes Kinderherz höherschlagen lässt. Die einzelnen Sparten wie spielen, entdecken, puzzeln, rätseln, kreativ und Bijoux zeigen Produkte, die für Kinder entwickelt wurden, um sie in ihrer Entwicklung und Fantasie zu stärken.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!