

# PRESSE- INFORMATION



*Erzähl doch mal - und hör gut zu!*

## Geschichten ohne Ende mit „Fabula Rasa“



- Kommunikations- und Memo-Spiel
- Kreatives Familienspiel
- Nachschub für Herbst 2022 angekündigt.

Autor: Nicko Böhnke

Illustration: Fiore GmbH

Für 2 – 5 Spieler ab 8 Jahren

Spieldauer ca. 20 min.

Preis ca. 16,99 EUR

Im Handel verfügbar.

Das mündliche Erzählen und Weitertragen von Geschichten hat eine lange Tradition. Und schon immer haben sich dabei die Erzählungen verändert: Details werden abgewandelt, ausgeschmückt, weggelassen oder völlig neu dazu erfunden. Das Kommunikationsspiel „Fabula Rasa“ greift dies auf und bietet mit den beiden Sets „Crime“ und „Seemannsgarn“ ein Spektakel der besonderen Art. Die Spieler fabulieren anhand von atmosphärischen Motivkarten jeweils ihre eigene Version der Geschichte. Wer kann am besten den Überblick behalten und die anderen beim Geschichtenerzählen übertrumpfen? „Fabula Rasa – Crime“ und „Fabula Rasa – Seemannsgarn“ von HUCH! bergen unglaubliches Erzählpotenzial und Spielspaß für die ganze Familie. Im Herbst 2022 wird das Repertoire mit „Fabula Rasa – Horror“ erweitert.

Mit „Fabula Rasa“ wird die Erzählkunst und Memotechnik auf die Probe gestellt. Der Startspieler erzählt eine Geschichte mit 6 Motiven, doch beim nächsten Spieler wird ein Motiv aus der Geschichte entfernt. Erzählt der Spieler die Geschichte neu? Hat er die Anklage in „Crime“ ganz anders verstanden? Oder spinnt er das „Seemannsgarn“ in eine andere Richtung? Die Mitspieler hören aufmerksam zu und passen auf, welche Motive eine Rolle spielen. So fesselt das Familienspiel, unterhält mit witzigen Geschichten, überrascht mit Wendungen und garantiert vor allem eins: Einen fabelhaften Spieleabend, der noch lange in Erinnerung bleibt.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

### Kontakt

Hutter Trade

Andrea Stadler

Bgm.-Landmann-Platz 1-5

89312 Günzburg

Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)

Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf

[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

*Wir freuen uns über Ihren Beleg!*