

Frisch auf den Spieltisch

Neue Spiele von Helvetiq



„**KINOKO**“ ist ein schnelles Kartenspiel für zwei bis vier Spieler ab sieben Jahren. Man muss die drei Pilze in seiner Farbe sammeln. Die Krux dabei: Man sieht nur die Karten der MitspielerInnen, nicht die eigenen. Entworfen hat das Spiel für Kinder und Erwachsene der Kinderspieldesigner Tim Rogasch, der sich insbesondere für die Entwicklung von barrierefreien Spielen engagiert.

„**BARRAKUDA**“ ist ein Spiel, das Bluff, Glück und Strategie vereint. Die Spieler suchen in Schiffswracks nach Gold. Zwischen den Wracks lauern jedoch bissige Barrakudas und stören die Suche. Wer weicht den Gefahren aus, bringt seinen Schatz schnell an die Oberfläche und lockt die Barrakudas auf die Fährte der anderen Taucher? Das immersive Spiel wurde von Isaac Pante entwickelt. Isaac Pante ist Rollenspieler und Autor (Gewinner des FEMS-Preises 2019) und lehrt und forscht an der Universität Lausanne im Bereich digitale Kultur und Verlagswesen. Mit dem Gamelab UNIL-EPFL, das er 2016 mitbegründet hat, fördert er die Untersuchung und Entwicklung von Spielen in all ihren Formen in der akademischen Welt. Barrakuda veranschaulicht seine Vorliebe für rasante Spiele, bei denen sich Bluff, Glück und Strategie mischen.

„**OH MY RING!**“ ist ein neues Partyspiel, das Geschicklichkeit, Schnelligkeit und Konzentration erfordert. Man setzt die farbigen Ringe auf seine Finger, dreht eine Karte um und muss dann die darauf abgebildete Kombination mit den eigenen Händen kopieren – allerdings gibt es dabei erschwerende Einschränkungen ... Die Ringe bestehen aus Holz, dabei aus einem organischen Bestandteil, der rund 60 Prozent recyceltes Holz enthält. Olivier Mahy hat das Spiel für zwei bis vier SpielerInnen entwickelt – bei mehr Personen kann man sich abwechseln und hat auch beim Zuschauen garantiert viel zu lachen –, geeignet ab ungefähr 10 Jahren.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!