

PRESSE- INFORMATION



Magische Experimente

Fabelhafte Osterzeit mit „Fabulus Elexus“



- Erstes Heranführen an das Experimentieren
- Ausgezeichnet mit dem TOY AWARD 2022 in der Kategorie Schulkinder
- Magisches Setting

Gestaltung: Dujardin Création, HUCH!

Ab 1 Spieler ab 8 Jahren
Zauberdauer variabel
Preis ca. 33,99 EUR

Verfügbar

Sie waren schon lange auf der Suche nach einem Elixier für einen Reichtumssegen, ein Reinigungselixier oder würden lieber einen Mondkristall erschaffen? Kein Problem! „Fabulus Elexus“ bietet Formeln für zahlreiche zauberhafte Elixiere, die sowohl mit faszinierenden optischen Effekten wie auch mit kleinen Explosionen begeistern. Der Almanach der Elixiere bereitet die jungen Zauberer auf spannende Mixturen vor. Aber Vorsicht: Im Wettstreit stoßen die Zauberer auch auf unvollständige Formeln, die sie sich selbst erschließen müssen! „Fabulus Elexus“ von HUCH! bietet Spiel, Spannung und jede Menge Beschäftigung für die ganze Familie.

Das Experimentierspiel „Fabulus Elexus“ vereint das beliebte Thema „Magie“ mit der Technik des Experimentierens. Jungzauberer und -zauberinnen werden spielerisch an das Experimentieren herangeführt, indem sie zu Beginn das Material beschriften, die Zutaten abwägen und über das Ergebnis staunen können. In „Fabulus Elexus“ liegt der Fokus zwar auf dem Ergebnis, aber die Lust und das Interesse am Experimentieren wird ebenso geweckt.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, frechen Partyspielen, anspruchsvollen Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen. Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 und der „Toy Award 2022“ belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!