

# PRESSE- INFORMATION



*Frisch und frech ins Frühjahr 2022*

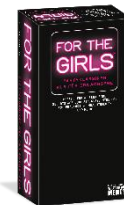
## Die Spieleneuheiten aus dem „What Do You Meme?“-Sortiment

Das Partyspiel „What Do You Meme?“ schaffte im Frühjahr 2019 den Sprung vom amerikanischen in den deutschen Spielmarkt. Ein „Meme“ bezeichnet eine Kombination aus Bild und Text, die sich rasend schnell im Internet verbreiten. Ein Onlinehype, der sich großer Beliebtheit erfreut und durch das Spiel „What Do You Meme?“ auch zuhause ohne WLAN und Datenflat gespielt werden kann. „Dieses Spiel ist schnell erklärt, witzig und ein perfekter Eisbrecher für jede Spielerunde!“ schwärmte Hermann Hutter, Geschäftsführer der deutschen Vertriebsgesellschaft Hutter Trade, bereits bei der Markteinführung. Die Euphorie zum Spiel hält auch nach über 3 Jahren an. Durch die hohe Nachfrage an dem Meme-Spiel eröffneten sich weitere erfolgreiche Spieleumsetzungen aus den USA. Die Spiele bestechen durch ein reduziertes Design, polarisierende Texte und einfache Regeln – perfekt für den nächsten Partyabend. Anbei stellen wir Ihnen unsere Lieblingstitel vor:

**Das Spiel für beste Freundinnen: \*\* For the girls \*\*** ist ein wilder Mix aus allem, was das Herz begehrt. Schachtel auf und rein ins Vergnügen: Das Spiel bietet verschiedene Spielegenerationen wie Wahrheit oder Pflicht, Never have I ever, ... Der Farbwürfel entscheidet die Kategorie und schon kann der Abend beginnen. Würfeln, Karte vorlesen und Aufgabe erfüllen. Wer am Ende die meisten Punkte hat, gewinnt!

**Diese Spiele sind als US-Version auf Englisch verfügbar:**

**\*\* I wish I didn't know \*\*** is the trivia game filled with random facts you'll wish you



Autor: WHAT DO YOU MEME, LLC  
Ab 3 Spieler, ab 18 Jahren  
Spieldauer: 20 min., Preis ca. 29,99 €



Autor: WHAT DO YOU MEME, LLC  
Ab 2 Spieler, ab 17 Jahren  
Spieldauer: 20 min., Preis ca. 29,99 €

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

### Kontakt

Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: andrea.stadler@hutter.net  
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf  
[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

# PRESSE- INFORMATION



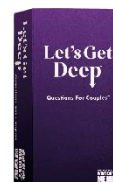
could unhear! Brought to you by the creators of „What Do You Meme?“ this game keeps the laughs and groans coming as you compete with friends and family to correctly choose which gross answer is true. Guess correctly and you win the round — plus, learn something you wish you hadn't!

**\*\* Do you know me? \*\*** is the party game from „What Do You Meme?“ that tests your knowledge of each other, and reveals things you never knew about your fellow players! Buckle up — it's about to get personal. This game is great for friend groups, families (with adult kids), relationships/dating, team bonding, and more.

**\*\* Let's get deep \*\*** Get ready to take things to the next level. Introducing "Let's Get Deep", the adult card game for couples. Spice up your date night and get to know your significant other even better by asking and answering questions within 3 levels of intimacy! Using Ice Breaker, Deep, and Deeper cards, play until you know too much about each other ... or it's time to take it to the bedroom.



Autor: WHAT DO YOU MEME, LLC  
Für 2 - 8 Spieler, ab 17 Jahren  
Spieldauer: 30 - 90 min., Preis ca. 29,99 €



Autor: WHAT DO YOU MEME, LLC  
Ab 2 Spieler, ab 17 Jahren  
Spieldauer: 30 - 90 min., Preis ca. 29,99 €

---

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

---

## Kontakt

Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)  
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf  
[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!