

PRESSE- INFORMATION



Umsatzplus, Auszeichnung und neue Marken

Ausgezeichneter Start ins neue Jahr für Hutter Trade

Das vergangene Jahr erwies sich ein weiteres Mal als außergewöhnlich und unberechenbar. Liefer- und Rohstoffengpässen zum Trotz kann die Hutter Trade GmbH & Co. KG aus Günzburg positive Entwicklungen melden und auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken. Durch das breite Produktportfolio konnten Engpässe aufgefangen werden und Neuerscheinungen mühelos in den Markt eingeführt werden. Das starke Puzzleprogramm von HEYE war auch in 2021 stark gefragt und konnte vielerorts bei Quarantäne, Lockdown und dergleichen für Abwechslung sorgen. Insgesamt kann die Vertriebsgesellschaft ein zweistelliges Umsatzwachstum von über 14 Prozent verzeichnen und weist damit ein deutlich höheres Wachstum als der Spielwarenmarkt auf.

Das neue Geschäftsjahr 2022 beginnt ebenso vielversprechend. Anfang Februar konnte Hermann Hutter den TOY AWARD für das Experimentierspiel „Fabulus Elexus“ entgegennehmen. Der TOY AWARD ist die begehrte und international anerkannte Auszeichnung für Neuheiten im Bereich Spielwaren. Die Auszeichnung wird jährlich im Rahmen der Spielwarenmesse Nürnberg verliehen und hebt Novitäten hervor. Die Jury lobt neben der zauberhaften Aufmachung auch den Lernfaktor: „*Der Baukasten hat einen hohen Spaßfaktor und bringt Kindern das Thema Chemie spielerisch näher.*“

Starke Produkte brauchen auch starke Marken. Die Vertriebsgesellschaft Hutter Trade bündelt seit 2004 nationale und internationale Marken zum Vertrieb in Deutschland, Österreich und Schweiz. In diesem Jahr gibt es gleich zwei neue starke Vertriebsmarken: Ab 2022 ergänzt der Schweizer Verlag HELVETIQ das Sortiment. HELVETIQ ist bekannt für außergewöhnliche und kompakte Spielideen, die mit einer unverwechselbaren Gestaltung Spielerherzen erobern. Der französische Verlag AUZOU richtet sich hingegen speziell an Kinder und bezaubert mit einem beeindruckenden Programm aus Spielen, Puzzles und zahlreichen Kreativ-Sets, die die Fantasie der Kinder beflügeln.



Fabulus Elexus

Fantastisches Experimentierspiel

Ab 1 Spieler, ab 8 Jahren

Spieldauer: variabel, Preis ca. 33,99 €

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award“ (2008, 2022), „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!