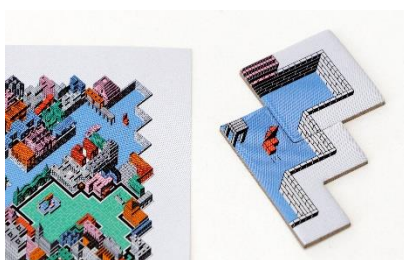


*Internationaler Puzzle-Tag am 29. Januar*

## Auf die Puzzle, fertig los!

Am 29. Januar wird der Internationale Puzzletag gefeiert. Sind Sie auch schon dem Puzzle-Fieber erlegen? Woher kommt die Faszination beim Puzzeln? Das Puzzeln erfreut sich nicht erst seit der Pandemie großer Beliebtheit. Puzzeln ist ein absolutes Trendthema, für alle Altersstufen zugänglich und bietet eine breite Motivauswahl. Im Kleinkindalter wird durch das Puzzeln die Motorik gefördert, das Erkennen und Zuordnen von Formen und Farben. Die Heranwachsenden beschäftigen sich gerne mit dem Zusammensetzen von ihren aktuellen Lieblingshelden, Tier- oder Alltagsszenen. Diese Vorliebe bleibt häufig bis ins Erwachsenenalter bestehen. Dann wiederum entstehen Romanszenen, Kunstmotive oder Urlaubsszenen auf dem Tisch. Ob mit 5, 50, 500 oder 1.000 Teilen – die Faszination und Freude beim Zusammenstellen von einem Puzzle zündet bereits bei Kleinkindern und verbindet ganze Generationen. Der kommende Internationale Puzzle-Tag ist ein guter Anlass, um den aktuellen Puzzle-Bestand zu inspizieren, sich durch Neuerscheinungen inspirieren zu lassen oder Freunde mit ins Puzzle-Boot zu holen. Wir machen dazu den ersten Schritt und nehmen Sie mit auf eine kleine Reise durch unsere Puzzle-Welt!

Der **Laurence King Verlag** bietet mit der Reihe „Mein erstes Geschichten-Puzzle“ einen perfekten Einstieg ab 2 Jahren ins Puzzeln. Die Puzzles bestehen aus 3 Teilen, die eine kleine Geschichte erzählen und einen Ablauf zum Thema „Natur“, „Tiere“ oder „Zuhause“ zeigen. Neben Motiven für Kinder gibt es aber auch zahlreiche faszinierende Puzzle-Motive für Erwachsene von Laurence King, z.B. mit „Shakespeares Welt“, einer detailreichen Landschaft mit vielen bekannten Szenen oder mit „Die Tetromino-Stadt“, einem geometrischen Puzzle mit sieben unterschiedlichen Formen, die eine geometrische Stadtlandschaft konstruieren.



[ Mein erstes Geschichten-Puzzle Zuhause, ca. 12,90 EUR | Die Tetromino-Stadt, ca. 20 EUR | Shakespeares Welt, ca. 18 EUR ]

**HEYE** bietet ein außergewöhnliches und trendiges Puzzle-Programm für Erwachsene, das international Beachtung findet. Die Themen reichen von beeindruckenden Naturaufnahmen über extravagante, junge Kunst, lustige Tiermotive, wimmelige Cartoons mit unzähligen Details, romantische Fantasy-Motive bis zu Weltkarten mit hochwertigen Postern inklusive.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

### Kontakt

Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)  
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf  
[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

Die Puzzles zu „Der kleine Rabe Socke“ oder „Unser Sandmännchen“ von **HUCH!** nehmen Kinder mit auf eine Reise zu ihren Lieblingshelden und richten sich an Kinder ab ca. 4 Jahren. Je nach Motiv enthalten die Boxen Puzzle-Sets aus 2x 24 Teilen oder 3x 49 Teilen.



[ Der kleine Rabe Socke 2x24 Teile ca. 9,49 EUR | Unser Sandmännchen 3x49 Teile, ca. 9,49 EUR ]

Je höher die Anzahl der Puzzleteile, umso breiter wird auch die Motiv-Auswahl. Das Puzzleprogramm von **HEYE** bietet ein vielfältiges kreatives Programm von beeindruckenden Naturaufnahmen über Art Lab, Fine Art und Fantasy bis zu den lustigen und schrägen Cartoons und Wimmelbildern. Die Puzzles aus der Reihe „Pixorama“ bringen mit dem Puzzlemotiv sogar ein Rate- und Suchspiel auf den Tisch. Das Puzzleprogramm für 2022 beinhaltet zahlreiche Neuheiten von namhaften internationalen Künstlerinnen und Künstler wie Zozoville (mit skurrilen Monstern), Norman O'Flynn (mit farbenstarken Motiven), Fredi Gertsch (mit coolen Kühen), Dean Russo (mit farbenprächtigen Lieblingstieren) und vielen mehr.



[ Zozoville, Omnivore | Timekeeper, I know you can | Cool Cattle, Striped Cows | Jolly Pets, Love Relentlessly  
alle Motive je 1.000 Teile, Preis ca. 15,99 EUR ]

**HEYE** bietet ein außergewöhnliches und trendiges Puzzle-Programm für Erwachsene, das international Beachtung findet. Die Themen reichen von beeindruckenden Naturaufnahmen über extravagante, junge Kunst, lustige Tiermotive, wimmelige Cartoons mit unzähligen Details, romantische Fantasy-Motive bis zu Weltkarten mit hochwertigen Postern inklusive.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

#### Kontakt

Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)  
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf  
[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)