

PRESSE- INFORMATION



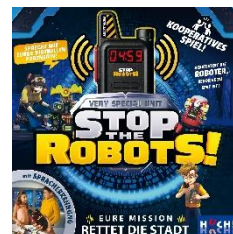
Die Stadt ist in Gefahr!

Ein Team, eine Mission: „Stop the Robots!“

„Wir haben ein massives Problem! Ein verrückter Wissenschaftler hat durchgeknallte Roboter in der Stadt ausgesetzt! Ihr seid die einzigen, die diese Bedrohung stoppen können. Wir haben eine Agentin vor Ort. Gemeinsam müsst ihr die Roboter deaktivieren. Beeilt euch! Die Zeit läuft!“ Mit dieser Ansage beginnt das aufregende Abenteuer in „Stop the Robots“. Die Spieler erhalten Hinweise über ein Walkie-Talkie, müssen die entsprechenden Karten dazu finden und die Lösung durchgeben, bevor die Zeit abgelaufen ist. „Stop the Robots“ von HUCH! ist ein actiongeladenes kooperatives Spiel mit 36 Missionen, die alleine oder im Team spielbar sind.

Zur Spielvorbereitung breiten die Spieler die Karten vor sich aus, so dass alles gut sichtbar ist. Sobald das Walkie-Talkie eingeschaltet ist, beginnt das Spiel und der Countdown läuft: Die Spieler erhalten über das Walkie-Talkie Hinweise von ihrer Agentin, um einen gesuchten Roboter zu identifizieren. Wenn die Spieler den richtigen Roboter gefunden haben, drehen sie die Karte um und müssen die Rätsel auf der Rückseite der Karte lösen. Die Lösung des Rätsels gibt an, welchen Draht die Agentin vor Ort durchschneiden muss, um den Roboter zu deaktivieren. Haben die Spieler die Aufgabe gelöst, müssten sie die entsprechende Farbe über das Walkie-Talkie durchgeben. Die Missionen sind auf 5 Minuten limitiert. Haben die Spieler eine Aufgabe erfolgreich gelöst, können sie mit der nächsten Mission beginnen.

Das kooperative Spiel „Stop the Robots“ enthält 9 Schwierigkeitsgrade, die im Laufe des Spiels freigeschaltet werden und damit eine Hülle an Rätseln und Abenteuer für die ganze Familie bieten.



Stop the Robots!

Kooperatives Spiel auf Zeit mit Walkie-Talkie

Ab 1 Spieler

Ab 7 Jahren

Spieldauer: 15 min.

Preis ca. 30,99 €

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!