

NEWS



Ich spiele. Du spielst. Er spielt. Sie spielt. Wir spielen! International gesehen ist Deutschland DAS Land der Brettspiele. Der Begriff „German Boardgames“ beschreibt sogar explizit das Genre von Strategiespielen aus Deutschland, die im Ausland sehr geschätzt werden. Aber sind Brettspiele in Deutschland wirklich noch so angesagt? **Aber ja!** Spätestens seit der Pandemie haben Brettspiele die Küchen-, Wohnzimmer- und Esstische zurückerobert. Allein durch die Vielfalt an Themen und unterschiedlichen Herangehensweisen in der Umsetzung eröffnet so manche Spieleschachtel komplett neue Welten.

Unsere Neuheiten im Frühjahr 2023 stehen dem in nichts nach. Stechen Sie mit **East India Companies** in See, navigieren Sie Ihr Schiff sicher zum nächsten Hafen und verhandeln Sie

geschickt, um die besten Güter im heimischen Hafen anzubieten. Oder sorgen Sie für rauchende Köpfe, indem Sie die **Turing Machine** anwerfen – wer knackt den Code? Zur Entspannung könnten Sie danach mit **Gardeners** einen neuen Garten für den König anlegen. Aber, oh weh, der König hat ständig neue Wünsche

und spricht leider nicht mit jedem Gärtner darüber. Dann lassen Sie vielleicht doch lieber mit dem Familienspiel **Kites** Drachen steigen? Unsere Frühjahrsneuheiten bieten, wie immer, Highlights für jede Alters- und Zielgruppe. Verschaffen Sie sich einen Überblick und lernen Sie Ihr neues Lieblingsspiel kennen!



Lernen Sie unsere Produkte und unser Team von Hutter Trade auf der nächsten Veranstaltung kennen! Hier sehen Sie uns auf der SPIEL'22 in bester Stimmung. Sie finden unseren Terminkalender auf der Rückseite. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Chefclub

KIDS

9,5 Prozent der Kinder und Jugendlichen im Alter zwischen 3 und 17 Jahren sind bereits Übergewichtig*. Bewegung und gesunde Ernährung sollten dieser Tendenz entgegenwirken. Die Küche ist daher der Ort, an dem abwechslungsreiches und gutes Essen beginnt. Wenn Kinder das Zubereiten miterleben, sich einbringen und helfen dürfen, wird das Verständnis für das tägliche Essen bereits spielerisch gefördert! Die französische Marke **Chefclub** hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Freude am Kochen und in der Küche an Kinder und Familien weiterzugeben. Wie ist das möglich? Durch Küchenzubehör, das an die Lebenswelt der Kinder angepasst ist. Ein Messer, mit dem Kinder gefahrenfrei schneiden können, Messlöffel, die das Portionieren vereinfachen oder eine Teigrolle, bei der die Teigdicke eingestellt werden kann – das ist nur eine Auswahl an bezaubernden Hilfsmitteln für die nächste Koch- und Backsession. Die Marke **Chefclub** glänzt übrigens mit über 150 Mio. Followern und einer breiten Social-Media-Präsenz. Als Videos gibt es zahlreiche Rezepte und Ideen für die Küche, die milliardenfach geklickt werden und die Mission der Marke unterstreichen: Den Spaß am Kochen und Backen für die ganze Familie stärken! Auf in die Küche!

* Bundesgesundheitsministerium, (KiGGS Welle 2, 2014-2017)



HUCH!

Für Kinder gibt es im ersten Halbjahr zwei tolle Neuheiten: Das Deduktionsspiel **Rababia** lässt Kinder spielerisch die Lebensräume von Tieren entdecken und schärft gleichzeitig logisches Denken.

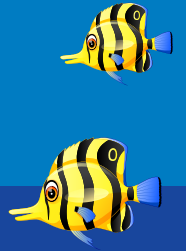
Rollo Ocean nimmt uns mit ins kühle Nass und stellt uns farbenfrohe Meeresbewohner vor, mit denen wir in verschiedenen Kombinationen punkten wollen.



Artnr.: 883 018
EAN: 4260071883018



Artnr.: 882 936
EAN: 4260071882936



Für die Familie gibt es auch in 2023 jede Menge Spaß und Unterhaltung am Spieletisch. Testen Sie Ihr geographisches Wissen und ordnen Sie bei der Neuauflage unseres Klassikers **Ausgerechnet Upsala** europäische Städte gemäß den Himmelsrichtungen und passend zu den ausliegenden Orten ein.

Im dem kooperativen Familienspiel **Kites** lassen wir unsere Drachen steigen, aber können wir sie auch lange genug in der Luft halten?

Nachdem alle ihre Teamfähigkeit bewiesen haben, geht es weiter mit **Gardeners** in den Garten des Königs. Können Sie den Garten gemeinsam nach den Wünschen des Königs anlegen, ohne dabei miteinander zu reden?

Lernen Sie mit dem **Marsch der Krabben** die besondere Fortbewegungsart der Quadratkrabben kennen! Das kooperative Deduktionsspiel nimmt Sie mit ans Meer zur Rettungsaktion: Können Sie alle 8 Krabbenfreunde rechtzeitig befreien?

Mit **Duos – Dinge & Tiere** sorgt ein Party-Deduktionsspiel für gute Stimmung. Die Spieler müssen geheim aus den ausliegenden Bildern Pärchen bilden. Hoffentlich ticken die Mitspieler ähnlich und wählen identische Pärchen!

Wer die Karten von **Touch it** in die Hand nimmt, ist sofort gefangen! Durch eine besondere Prägung, können die Spieler die Abbildung erfühlen. Aber wie schnell ertasten sie die

Objekte? **Touch it** erscheint mit drei Sets und bringt damit die Themen Tiere, Japan und Sehenswürdigkeiten auf den Tisch.

Das Spiel **Torres** wurde 2000 als „Spiel des Jahres“ ausgezeichnet. Ab 2023 erobert die Familien-Variante **Torres Family** den Spieletisch. Beeindrucken Sie den König und errichten Sie hohe Türme.

Auf **Circles** haben wir Sie lange warten lassen! Aber, was lange währt, wird auch gut – im Sommer 2023 dürfen Sie die Kugeln rollen lassen. Der Spielplan hat zwei Seiten und entführt Sie entweder zur Goldsuche in den Wilden Westen oder lässt sie beim Roulette ihr Glück unter Beweis stellen.



Artnr.: 882 875
EAN: 4260071882875



Artnr.: 883 056
EAN: 4260071883056



Artnr.: 882 967
EAN: 4260071882967



Artnr.: 883 032
EAN: 4260071883032



Artnr.: 883 001
EAN: 4260071883001



TOUCH IT – Japan
Artnr.: 883 094
EAN: 4260071883094



TOUCH IT – Tiere
Artnr.: 883 087
EAN: 4260071883087



TOUCH IT – Sehenswürdigkeiten
Artnr.: 883 100 | EAN: 4260071883100
(ohne Abbildung)



Artnr.: 880 574
EAN: 4260071880574



Artnr.: 882 134
EAN: 4260071882134

Das Strategiespiel **East India Companies** lässt uns in See stechen und Handel zwischen Asien und Europa betreiben. Wer erreicht die lukrativsten Häfen zuerst und kann die Ware zu einem guten Preis verkaufen?

Die Erweiterung **Witchstone Fullmoon** ist bereits heiß ersehnt. Sie beinhaltet 3-D-Miniaturen und zwei neue Module für den Klassiker **Witchstone**.

Wir freuen uns sehr, die Oniversum Solo-Spielreihe bei HUCH! begrüßen zu dürfen. Die Spiele **Onirim** und **Stellarion** bieten taktische Herausforderungen für ein bis zwei Spieler.

Streifen Sie als Magier in **Rivality** um die farbenfrohe Manaquelle. Können Ihre Golem-Armeen Ihnen die Vorherrschaft sichern?

Keydom's Dragons ist ein Brettspielabenteuer von R&D Games. Die Drachen horten alle Schätze aus Keydom. Nur wer Ihnen diese gekonnt abhuchst bringt es zu Ruhm und Ehre!

Die **Turing Machine** stellt einen Lochkarten-Computer spielerisch dar. Das Spiel enthält über 7 Millionen Aufgaben, doch die zentrale Frage bleibt gleich: Wer kann den dreistelligen Code knacken?

In **Moesteiro** wirken die Spieler als Architekten am Bau des Klosters von Batalha mit. Wer seine Würfel clever einsetzt, kann sich Rohstoffe und Vorrechte sichern und sich als bester Baumeister auszeichnen lassen.

Das Kartenspiel **Erobern** vereint taktische Kniffe mit einem kurzweiligen Spielablauf im Wettlauf um das größte eroberte Gebiet.

In **Tribes of the Wind** versuchen wir Wälder aufzuforsten, Baumhäuser zu errichten und der Umweltverschmutzung zu trotzen. Die Spieler nutzen ihre Handkarten für Aktionen. Diese werden umso stärker, je mehr Karten dieser Sorte die Mitspieler auf der Hand haben.



Artnr.: 882 622
EAN: 4260071882622



Artnr.: 882 912
EAN: 4260071882912



Artnr.: 882 929
EAN: 4260071882929



Artnr.: 882 608
EAN: 4260071882608



Artnr.: 307 976
EAN: 0745240307976



Artnr.: 400 302
EAN: 5060156400302



Artnr.: 882 974
EAN: 4260071882974



Artnr.: 363 061
EAN: 5600240363061



Artnr.: 882 585
EAN: 4260071882585



Artnr.: 883 063
EAN: 4260071883063



Bunny Hops ist kurz nach der SPIEL'22 erschienen, aber konnte sich schnell als Party-Hit beweisen. Die Spieler teilen sich in Teams auf und versuchen, möglichst viele Begriffe innerhalb von einer Minute zu erraten – hier sind Lachanfänge und Spaß mit Freunden garantiert!

Bei **Easy peasy Lemon squeaky** ist der Name Programm! Das Partyspiel enthält jede

Menge Aufgaben und eine Quietsch-Zitrone, mit der die Spieler quieken, sobald eine Aufgabe erfüllt ist.

Truth or Drink kommt aber ohne Gimmick aus. Hier zählt nur die nackte Wahrheit! Das Spiel enthält vier verschiedene Kartensets, die von relativ harmlos bis zu „extra dirty“ jede Menge Fragen für einen witzigen Abend enthalten.



Artnr.: 882 998
EAN: 4260071882998



Artnr.: 882 981
EAN: 4260071882981



Artnr.: 054 042
EAN: 3770022054042

Spaß und Action voraus! Die Neuheiten von Megableu stehen für schnellen Spielspaß und Entertainment für die ganze Familie. Schon im Sommer dürfen wir uns auf drei Outdoor-Spiele freuen: **Frosch-Twist**, **Kugel (die) Tiere** und das **Spiel um die Welt** sorgen für Bewegung und Abwechslung an der frischen Luft!

Im Herbst erwartet uns Geschicklichkeit, Glück und Action mit **Heli Henri – Der Rettungshelikopter**, Schnelligkeit und Kreativität mit **5 Seconds – Challenge** (einer neuen Herausforderung der beliebten Produktfamilie 5 Seconds) sowie ein Würfelwettlauf mit **Tyrannosaurus Rex**.

Die Neuheiten werden von einer reichweitenstarken Marketing-Kampagne begleitet und durch Influencer, zahlreiche Videos und Anzeigen beworben.



Artnr.: 678 498
EAN: 3760046784988



Artnr.: 678 476
EAN: 3760046784766



Artnr.: 678 477
EAN: 3760046784773



Artnr.: 678 492
EAN: 3760046784926



Artnr.: 678 493
EAN: 3760046784933

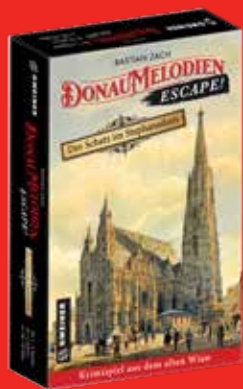


Artnr.: 678 499
EAN: 3760046784995



Der Gmeiner Verlag bietet kriminell gute Unterhaltung – sowohl im Literatur- als auch im Spielbereich! Im Frühjahr erscheint mit **Donaumelodien Escape – Der Schatz im Stephansdom** ein kooperatives Escape-Spiel, das auch mehrfach spielbar ist.

Niederrhein – 50 Rätsel und Ausflugstipps erweitert die erfolgreiche Reihe und kombiniert knifflige Rätsel, Fakten und Geheimnisse mit Empfehlungen für Ihren nächsten Ausflug.



Artnr. 581 833
EAN 4260220581833



Artnr. 203 996
EAN 9783839203996

HELVE TIQ
A life of Ideas

Spieler versuchen Gefahren zu erkennen, um so schnell wie möglich ihr Ziel zu erreichen. Dabei

dürfen sie keinen Unfall verursachen – oder einem Zombie begegnen!

Vom Schweizer Verlag Helvetiq gibt es drei Spielneuerheiten im Frühjahr: Im Pocketgame **Bubbly** versucht ein Spieler seine Seifenblase so lange wie möglich in der Luft zu halten – während die Mitspieler versuchen die Seifenblase durch alle möglichen Gegenstände auf den Boden zu zwingen. In der Reihe „Fun by Nature“ startet **Happy Bee** als neuer Titel durch: Sammeln Sie Blumenkarten ein, indem Sie Bienen ausspielen. Aber Vorsichtig! Denn die Karten, die Sie nicht ausspielen, gehen weiter zu Ihren Nachbarn! **Watch out** zählt zu den After Dinner Games. Die



EAN: 764-0139533-23-4



EAN: 764-0139533-22-7



EAN: 764-0139533-25-8



iello

herrschaft an sich reißt! Ähnlich machthungrig agieren die Charaktere in **Unmatched – Houdini VS Der Dschinn**. Welcher Held kann sich durchsetzen und den anderen in seine Schranken verweisen? Vielleicht lässt sich Houdini auch mit einer köstlichen Suppe aus dem Stichkartenspiel **Foodie Forest** bestechen? Der **Cheese Master** würde sich davon auf jeden Fall nicht ablenken lassen. Oder doch? Im neuen Spiel der Mini-Games-Reihe von IELLO ist Aufmerksamkeit gefragt, um zu wissen, wie viel Käse im Getümmel abhanden kam.

LOKI

Puzzle Challenge bietet bis zu 40 Herausforderungen in 4 Schwierigkeitsstufen für Feuerwehrfans ab 6 Jahren. So habt ihr Puzzle noch nie erlebt!



Artnr.: 700 735
EAN: 3701551700735



Artnr.: 701 268
EAN: 3701551701268



Artnr.: 701 282
EAN: 3701551701282



Artnr.: 701 251
EAN: 3701551701251

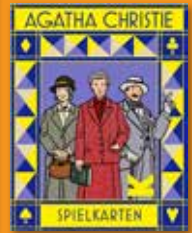


Artnr.: 700 889
EAN: 3701551700889



HEYE

LAURENCE KING VERLAG



Entdecken Sie neue Puzzle-Motive von **HEYE** oder fantastische Spielideen von **Laurence King**! Weitere Informationen finden Sie in unserem Gesamtkatalog oder auf unserer Webseite.

AUZOU

Konzentration und Geschicklichkeit stellen Kinder im Vorschulalter oft vor große Herausforderungen. Nicht selten ist die Sorge der Eltern groß, ob die Kinder bereit für den Schulalltag sind und durchforsten das Internet nach Möglichkeiten zur Förderung. Manchmal kann die Lösung jedoch ganz einfach sein! Brettspiele und kreative Beschäftigung können Kinder in vielen Bereichen unterstützen und ihre Fähigkeiten herauskitzeln. Wenn sich ein Kind mit höchster Konzentration auf die perfekte Platzierung der heißgeliebten Aufkleber fokussiert, ein Bild durch Puzzleteile zu einem großen Ganzen zusammensetzt oder seine Spielfigur vorausschauend lenken muss, werden Kompetenzen geschult, die lebenslang wichtig sind. Die französische Marke Auzou hat es sich zur Aufgabe gemacht, kindgerechte Spiele zu entwickeln, die Kinder fördern und Spaß machen. Entdecken Sie das wunderschöne Sortiment auf unserer Webseite unter www.hutter-trade.com/marken/auzou.



TERMINE 2023!

Spielwarenmesse Nürnberg:
01.02. – 05.02.

Spiel doch! am Bodensee 28.-30.04.

Spiel doch! in Dortmund 02.-04.06.

BerlinCon 14.-16.07.

modell-hobby-spiel, Leipzig
29.09.-01.10.

SPIELidee, Rostock 10.11.-12.11.

SPIEL'23, Essen 05.-08.10.

Spielwiesn München 11.-13.11.

Spielmesse Stuttgart 23.-26.11.

NEU IM TEAM!

Das HUCH!-Team wächst weiter! Seit unserer letzten Ausgabe durften wir drei neue Mitarbeiterinnen begrüßen. **Yvonne Seeßle** kümmert sich um Ihre Anfragen und Bestellungen in unserer Sachbearbeitung. **Heike Oberacker** konnte ihre private Brettspielleidenschaft zum Beruf machen und ist ab sofort für die redaktionelle Bearbeitung unserer Spiele zuständig. Im Marketing ergänzt **Tamara Dietzen** unser Team und bringt Ihre Erfahrungen aus dem Buchhandel ein, um unsere Neuheiten optimal zu unterstützen.



Yvonne Seeßle



Heike Oberacker



Tamara Dietzen



Noch mehr entdecken? Weitere Informationen zu unserem Programm sowie zu Angeboten und Aktionen finden Sie auf www.hutter-trade.com. Gerne beraten wir Sie auch persönlich. Wir freuen uns über Ihre Anfrage unter **08221 3696-36** oder info@hutter-trade.com.



Hier geht's zum
Katalog 2023