

PRESSE- INFORMATION



Ein ausgezeichnetes Spiel

„Detective Club“ erhält das Generationenspiel-Siegel

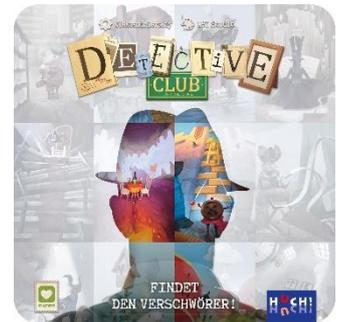
Das Familienspiel „Detective Club“ öffnet die Pforten zur Interpretation und Zuordnung von fantastischen Motiven. Die Spieler müssen sowohl ihren Spürsinn als auch ihre Redegewandtheit unter Beweis stellen. Eine faszinierende Spielidee, die nun vom gemeinnützigen Verein Spielecafé der Generationen – Jung und Alt spielt e.V. ausgezeichnet wurde. Das Generationenspiel ist das Qualitätssiegel für Gesellschaftsspiele. Es zeichnet Spiele aus, die besonders gut geeignet sind, gemeinsam von Jung bis Alt, also generationsverbindend gespielt zu werden.

Jeder Spieler erhält 6 phantasievoll illustrierte Hinweiskarten. Der aktive Spieler wählt aus seinen Karten geheim 2 aus, für die er einen übergeordneten Begriff findet. Die Mitspieler erhalten nun jeder einen kleinen Block, auf dem der aktive Spieler seinen ausgewählten Begriff notiert hat. Allerdings bleibt ein Block leer, d.h. ein Spieler kennt den Begriff nicht und ist somit der Verschwörer.

Nun spielen alle Spieler, beginnend beim aktiven Spieler, reihum eine Karte aus, die zu dem geheimen Begriff passt. Der Verschwörer muss die Karten aufmerksam beobachten und eine Karte ausspielen, die möglichst zu den anderen Karten passt. Danach spielen alle, vom aktiven Spieler ausgehend, eine zweite Karte aus.

Im Anschluss nennt der aktive Spieler seinen Begriff und begründet seine Kartenauswahl. Alle anderen Spieler erklären nun ebenfalls reihum, wieso ihre Karten zum Begriff passen. In der nun folgenden Wertungsphase geben alle Spieler außer dem aktiven Spieler einen Tipp ab, wer in dieser Runde der Verschwörer war, und erhalten Punkte für richtige Tipps.

„Detective Club“ ist ein kreatives Kommunikationsspiel, das durch seine Vielfalt an Hinweiskarten die Phantasie anregt und mit seiner Detektivkomponente für Spaß und zu witzigen Diskussionen führt.



Detective Club

Kommunikationsspiel

Autor: Oleksandr Nevskiy

Für 4 - 8 Spieler

Ab 8 Jahren

Spieldauer: 45 min.

Preis ca. 32,99 €

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade

Andrea Stadler

Bgm.-Landmann-Platz 1-5

89312 Günzburg

Mail: andrea.stadler@hutter.net

Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!