

Wann haben Sie zuletzt gepuzzelt?

Internationaler Puzzle-Tag am 29. Januar

Zuerst die Randteile suchen oder nach Farben sortieren? Oder einfach drauf los puzzeln? Werden die Motive nach Fertigstellung geklebt und gerahmt oder wieder in die Schachtel zurück geräumt? Das sind große Fragen beim Puzzeln, aber Sie können beruhigt sein, denn: Jede Methode ist erlaubt. Beim Puzzeln gibt es keine Spielregeln und kein Zeitlimit. Stattdessen bietet es Entspannung, Zerstreuung und, je nach Motiv, das Abtauchen in eine andere Welt. Für viele beginnt die Puzzleleidenschaft im Kleinkindalter. Im Teenageralter werden andere Themen wichtiger und lassen keine Zeit zum Puzzeln. Aber irgendwann schlägt die Faszination wieder zu und holt uns zurück an den Couch-, Ess- oder Bürotisch. Im ersten Lockdown im vergangenen Jahr bekam das Thema „Puzzle“ weiteren Zuwachs, denn die Vorteile lagen klar auf der Hand: Solitär spielbar und inklusive Entspannungsfaktor konnten Puzzle viele als Freizeitbeschäftigung überzeugen. Am kommenden Freitag, den 29. Januar, wird der Internationale Puzzle-Tag gefeiert. Ein guter Anlass, um den Puzzle-Bestand zu inspizieren und sich über neue Motive zu informieren. Oder sogar gleich los zu puzzeln?

Bei HEYE kommen alle auf ihre Kosten, sowohl die Beginner, die sich erstmal an die 500-Teile-Puzzles wagen als auch die Hardcore-Fans, die sich locker an die 6.000er trauen. Die jeweils auf das Motiv abgestimmten gestalteten Puzzle-Boxen eignen sich ganz wunderbar als ausgefallenes Geschenk. Namhafte internationale Künstlerinnen und Künstler wie Dean Russo, Rosina Wachtmeister, Marino Degano, Zozoville, Norman O'Flynn, Cris Ortega oder Voka veröffentlichen ihre vielfältigen Motive bei HEYE-Puzzle, von beeindruckenden Naturaufnahmen über Art Lab, Fine Art und Fantasy bis zu den lustigen und schrägen Cartoons und Wimmelbildern.



HEYE bietet ein außergewöhnliches und trendiges Puzzle-Programm für Erwachsene, das international Beachtung findet. Die Themen reichen von beeindruckenden Naturaufnahmen über extravagante, junge Kunst, lustige Tiermotive, wimmelige Cartoons mit unzähligen Details, romantische Fantasy-Motive bis zu Weltkarten mit hochwertigen Postern inklusive.

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com