

NEWS



Das Jahr 2020 ist geprägt durch die Coronakrise – große Unsicherheiten in der Bevölkerung, zahlreiche Einbußen im Messengeschäft und auch der stationäre Handel kämpft mit den Folgen der Pandemie.

Die besonderen Herausforderungen für unsere Branche waren einerseits die zahlreichen Absagen von Messen, Promotion-Aktionen und Events und andererseits mussten neue Wege der Kommunikation und Produktpräsentation gefunden und ausgebaut werden. Hierbei war die partnerschaftliche und kreative Zusammenarbeit der einzelnen Unternehmen in zahlreichen digitalen Meetings gefordert.

Das alles war nur möglich durch den Zusammenhalt, das stetige Wachsen an neuen Herausforderungen und die gegenseitige Rücksichtnahme – wir sind stolz darauf was wir gemeinsam in dieser außergewöhnlichen Zeit geschafft haben



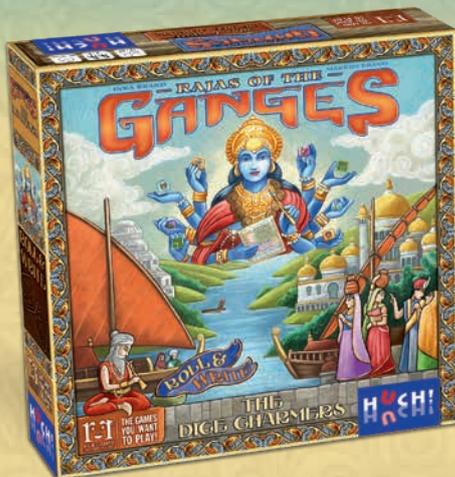
und freuen uns nun auf ein Wiedersehen und Netzwerken mit Partnern, Spielebegeisterten und Freunden auf neuen Plattformen in dieser besonderen Zeit.

Durch all die Rückschläge und Erfahrungen haben wir es gemeinsam geschafft, über uns hinauszuwachsen und ein voll bestücktes Spieleregale mit all den schönen Herbstneuheiten präsentieren zu können. Neben Ludo Pack, haben wir auch unsere eigenen Lagerkapazitäten aufgestockt, um

noch besser auf die Kundenbedürfnisse reagieren zu können. Wir blicken positiv gestimmt einer schönen und hoffentlich stabilen Herbstzeit und einem noch produktiveren Winter entgegen.

Informationen über Redaktionelles, Termine und Neuheiten rund um die Branche, Hutter Trade und HUCH! finden Sie wie gewohnt auf Seite 6.

Viel Spaß beim Stöbern.



Unser Herbst-Highlight aus der beliebten „Rajas of the Ganges“-Familie: **Rajas of the Ganges – The Dice Charmers**. Mit dieser Roll&Write-Version versuchen die Spieler, mit Hilfe von 8 Symbolwürfeln ihre Provinz auszubauen, Waren zu sammeln und auf dem Markt zu verkaufen, einflussreiche Persönlichkeiten im Palast für sich zu gewinnen und auf dem Ganges flussauf- und -abwärts zu schippen.

Die Basis der „Rajas of the Ganges“-Familie bildet das Grundspiel, hier begann der Zauber um Indien in der Ära des Mogulreiches. Durch die **Rajas of the Ganges – Goodie Box #1 und #2** wurden zahlreiche Erweiterungsmöglichkeiten geschaffen, welche mit dem Grundspiel kompatibel sind.



Artnr.: 881 373
EAN: 4260071881373



Artnr.: 881 366
EAN: 4260071881366



Artnr.: 881 069
EAN: 4260071881069



Was wäre die Welt ohne Toilettenpapier?! In **Captain Wonder Cape** müssen sogar Superhelden mal aufs Klo! Da kann es natürlich passieren, dass sich das Papier im eigenen Superheldenkostüm verheddert. Peinlich, peinlich – auf einmal wird das so schön flatternde Cape immer länger, doch leider ist es nicht mehr ganz blütenrein. Stellen Sie sich der heiklen Herausforderung – wer am Ende den längsten Klopapierstreifen hinter sich hergezogen hat, gewinnt das Spiel und den Titel „Käpt’n Klobürste“.



Artnr.: 881 724
EAN: 4260071881724



Endlich gibt es das TERRA-Spielprinzip auch auf Deutschland umgemünzt: **TERRA Deutschland** ist da! Hätten Sie gewusst, wann die Currywurst erfunden wurde? Oder welches der meistbesuchte Freizeitpark Deutschlands ist? Wo findet das größte Volksfest der Welt statt und wie viele Trabis wurden je gebaut? Viele weitere Fragen rund um die bunte Vielfalt unseres Landes finden Sie in der neuen Ausgabe. Die Spitzenwerte der Erde finden sich im **TERRA Original**, dieses erscheint im neuen Design.

Toller Dreh- und Bietmechanismus: Mit **Fiesta Mexicana** steht dem mexikanischen Partyspaß nichts mehr im Wege! Das

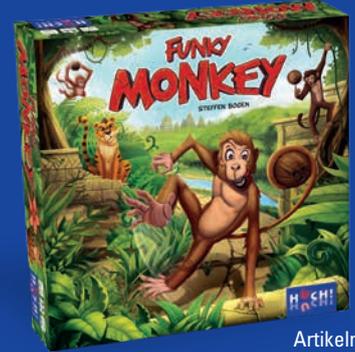
Besondere: Die Zahlen auf den Spielertafeln bestimmen gleichzeitig die Gebote und die Plätze, an die die Essenskärtchen gelegt werden können. Wer kein Kärtchen legen kann, darf seine Spielertafel um 90 Grad drehen – und hat so gleich wieder eine neue Ausgangslage mit neuen Zahlen zum Bieten!

Bluff- und Ärgerspiel für die ganze Familie: Wer ist mutig genug, den Tiger zu ärgern und ihm eine Kokosnuss an den Kopf zu werfen? Findet es heraus und schiebt euch gegenseitig verdeckte Bewegungskarten zu. **Funky Monkey** ist ein wildes Renn- und Ärgerspiel für alle, die gerne bluffen und Spaß haben.

Lustiger Familienspaß zum Würfeln: Während bei **Jumpkins** Geschick und Glück gefragt sind, um die richtigen Absprungpositionen zu erwürfeln, müssen die Mitspieler bei **Rollo** clever kombinieren und möglichst viele Vorgaben erwürfeln, um bei dieser lustigen, kinderleichten Yatzee-Variante zu überzeugen.



Artnr.: 881 267
EAN: 4260071881267



Artnr.: 881 472
EAN: 4260071881472



Artnr.: 873 304
EAN: 4260071873304



Artnr.: 881 380
EAN: 4260071881380



Artnr.: 881 434
EAN: 4260071881434



Artnr.: 881 823
EAN: 4260071881823



Unser Party-Highlight aus Amerika – **What Do You Meme?** – hat uns bzgl. der Abverkaufszahlen nicht enttäuscht – ganz im Gegenteil!! Die Nachfrage nach dem Hit aus den USA hat uns geradewegs überrollt! Daher gibt es jetzt für alle Meme-Fans Nachschub mit der **Fresh Memes #2** Erweiterung.

Wir nutzen das freche Genre und bleiben tagesaktuell, denn heute steht **Make Fake News Great Again** in der Titelschlagzeile. Kreieren Sie gemäß dem Vorbild von Regierungsober-

häuptern Ihre eigenen Fake News und bringen Ihre Mitspieler in Rage. Wer bringt die besten News und wird der Schlagzeilen-Hero?

Moderne Kunst ist gar nicht so schwer! In **Artbox** kann man sehen, wie leicht sich hohe Kunst mit ein paar wenigen Strichen zaubern lässt. **Memo-cards** bietet ein Memospiel mit 3 anstatt 2 passenden Bildern. Wer findet die meisten Drillinge in den Varianten **Zeiten** und **Formen**?



Artnr.: 880 581
EAN: 4260071880581

Artnr.: 881 694
EAN: 4260071881694

Artnr.: 881410
EAN: 4260071881410

Artnr.: 881 649
EAN: 4260071881649

Formen, Artnr.: 881 762
EAN: 4260071881762

Zeiten, Artnr.: 881 755
EAN: 4260071881755



Wem gelingt es als Erstes, mit seinen Bechern die Zielfelder zu erreichen? Die Zielfelder sind bei **Jumping Cups** jedoch gleichzeitig die Startfelder des Gegners ... Auch wenn der Gegner blockiert ist und nicht mehr ziehen kann, hat der andere Spieler gewonnen. In jedem Spielzug darf der Spieler einen seiner Becher vorwärts bewegen. Die Zugweite hängt davon ab, wie viele Becher auf dem Feld aufgestapelt stehen.

In **Witchstone** versammeln sich alle 100 Jahre bedeutende Zauberer und Hexen, um mit magischen Formeln und Riten das Energiefeld des legendären Hexensteines zu erneuern und so den Erhalt und die Stärkung der eigenen Zauberkräfte zu beschwören. Wer bei der okkulten Prozedur das größte Geschick beweist, wird zum Meister des Hexensteins ernannt und verschafft damit seinem Clan besonderes Ansehen.



Artnr.: 881427
EAN: 4260071881427



Artnr.: 881 397
EAN: 4260071881397

Willkommen im Land der Träume, wo sich die Welt im ständigen Wandel befindet, während die Spieler versuchen, ihrer Umgebung eine Form zu geben. In **Dreamscape** müssen die Spieler Traumsplitter einsammeln und daraus Landschaften erschaffen, durch die sie wandeln können. Nur durch ständige Optimierung, räumliches Denken und Einfallsreichtum kann die angenehme Nachtruhe bewahrt werden.

Damit das Strategiespiel **Dreamscape** keine schlaflosen Nächte verursacht, erscheinen gleichzeitig vier Erweiterungs-Sets:

Will'O das Irrlicht – Die Geschichten der Alten erwähnen winzige Kreaturen, die auf eine gütige Seele warten, die ihnen den richtigen Weg zeigt.

Der rote Rabe – lauert verborgen im Schatten. Man kann seine bedrückende Nähe fühlen, aber ihn nicht abschütteln! Es ist Zeit, sich ihm zu stellen.

Die Traumgestalten – schlüpfen in Form von süßen Tieren in die Traumwelt. Manche sind klug, andere verspielt, aber alle sind anders.

Weiß wie Schnee – Der Schnee hat sich in die Träume eingeladen. Man kann ihn stapeln, unter den Füßen schmelzen lassen oder mit seiner Hilfe etwas weiter schlittern.



Artnr.: 881 342
EAN: 4260071881342



Artnr.: 881 588
EAN: 4260071881588



Artnr.: 881 564
EAN: 4260071881564



Artnr.: 881 557
EAN: 4260071881557



Artnr.: 881 571
EAN: 4260071881571

Im Herbst gibt es wieder tolle Neuheiten von Megableu, die mit einer reichweitenstarken TV-Kampagne und auf Social Media unterstützt werden.

Die Stinkies – Rette sich, wer kann! sollten schnell das Weite suchen, denn heute ist Washtag! Auf der Flucht biegen sie jedoch direkt in die Waschstraße ab. Hier gilt: Vorsicht vor den kratzigen Bürsten. Wenn die Stinktiere von den Borsten erwischt werden, gibt es kein Erbarmen und sie werden blitzblank sauber geschrubbt. Wer flitzt schnell genug und entkommt der Waschschracht?



Artnr.: 678 489
EAN: 3760046784896

Die Geister wollen mit der Drohne entkommen und brauchen Hilfe bei der Flucht. In **Geisterflucht – Schnappt die Drohne** wartet die Drohne bereits an der Abschussrampe. Die Spieler schnippen gleichzeitig ihre Geister in Richtung Drohne. Sobald ein Geist in der Drohne sitzt, startet der Motor und 3 Sekunden später hebt sie ab. Aber Achtung: Vor dem Start der Drohne können die anderen den Platz noch streitig machen. Wer ist schnell und geschickt und lässt seine Geister losfliegen?



Artnr.: 678 488
EAN: 3760046784889



HEYE

Puzzeln war schon immer ein beliebter Zeitvertreib. Dieses Frühjahr wurde die Puzzlebranche allerdings durch den Lockdown und die vielerorts erzwungene Solitärbeschäftigung geradezu überrannt. Auch wir hatten bei zahlreichen Sortimenten Lieferengpässe und gaben unser Bestes, um alle Nachfragen bedienen zu können.

Mittlerweile sind die Lager wieder aufgefüllt, während viele Menschen ihre Puzzleleidenschaft weiter pflegen. Mit den Puzzles von HEYE bieten wir ein breites Sortiment an ausgewählten und wunderschönen Themen. Wann haben Sie zuletzt gepuzzelt?



Selfie, Artnr.: 298 975
EAN: 4001689298975



Milford Sound, Artnr.: 296 063
EAN: 4001689296063



Frida, Artnr.: 299 125
EAN: 4001689299125



Kraken Attack ist das packende Abenteuer auf hoher See! Also gehen Sie schnell an Deck! Suchen Sie sich eine Seite auf dem Schiff aus und beobachten Sie die See. Aber für Beobachtungen bleibt nicht viel Zeit, denn das Schiff wird von allen Seiten von den Tentakeln eines wütenden Kraken angegriffen! Die Spieler müssen ihre Aktionskarten geschickt einsetzen, um die Tentakel zurückzudrängen. Um so öfter sie das schaffen, um so wütender wird der Kraken und kommt dem Schiff gefährlich nahe. **Kraken Attack** ist ein pfiffiges kooperatives Spiel, in dem die Spieler ihre individuellen Piratenfähigkeiten nutzen, Schäden beseitigen und ihre besten Waffen auswählen, um ihr Schiff zurettten! Ein tolles kooperatives Verteidigungsspiel! Arrrr!

In **Super Fly** werden alle Spieler mit einer ganz besonderen Fliegenklatsche ausgestattet. Auf der Fliegenklatsche befindet sich ein Würfel, der bei jedem Klatschen gewürfelt wird. Die Spieler müssen auf die ausliegenden Fliegenkarten klatschen, um sich so ihre gewünschte Karte zu sichern. Wenn sich mehrere Spieler die gleiche Karte ausgesucht haben, entscheidet der Würfel, wer gewinnt! **Super Fly** ist ein aktives und rasantes Spiel, bei dem schnelle Reaktionen und Kombination gefragt sind.



Artnr.: 516 870
EAN: 3760175516870



Artnr.: 516 887
EAN: 3760175516887



In **Flyin' Goblin** muss man seinen Feind überraschen und dort zuschlagen, wo er es am wenigsten erwartet. Jeder weiß: Goblins können nicht fliegen. Und aus genau diesem Grund werden wir aus der Luft angreifen!



Artnr.: 517 549
EAN: 3760175517549



NEUES AUS DER HUTTER-WELT

HERBSTNEUHEITEN LAURENCE KING VERLAG

Auch im Herbst bietet der britische Verlag Laurence King eine breite Auswahl an unterschiedlichen Titeln für Jung und Alt. Ob Neuinterpretationen von Memospielen und Bingo, fantastisch aufbereitete Jugendliteratur zum Schmökern und Versinken oder Quartettspiele mit stilsicheren Illustrationen und Themen – hier ist für jeden etwas dabei!



PREISE & AUSZEICHNUNGEN:



Bei der diesjährigen Preisverleihung zum Spiel des Jahres konnten wir uns über zwei Plätze auf der Empfehlungsliste freuen! **Zoo Run** von LOKI wurde für das „Kinderspiel des Jahres“ empfohlen, und **Little Town** von IELLO für das „Spiel des Jahres“. Auch beim Österreichischen Spielepreis gab es Anlass zum Jubel: **Daddy Winchester** wurde mit der Auszeichnung „Spiele-Hit mit Freunden“ und **Bermuda Pirates** als „Spiele-Hit für Familien“ prämiert.

Noch mehr entdecken?

Weitere Informationen zu unserem Programm sowie zu Angeboten und Aktionen finden Sie in unserem aktuellen Katalog. Gerne beraten wir Sie auch persönlich. Wir freuen uns über Ihre Anfrage unter **08221 3696-36** oder **info@hutter-trade.com**.

STADT, LAND, FASHION

Das TV-Format der „**Shopping Queen**“ erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit. Zeit für ein neues Spiel für alle Fans und Fashion-Addicts, die sofort Antworten zu Fragen haben, wie: Wie heißt der neueste Hosenschnitt? Wie war noch gleich der Name einer angesagten Taschenform? Und wie hieß das sexy Männermodell? Bei **Stadt, Land, Fashion** geht es darum, passende Begriffe zu vorgegebenen Kategorien aus der Modewelt finden. Doch das ist noch nicht alles: Man hat dafür nur eine bestimmte Auswahl an Anfangsbuchstaben zur Verfügung und wer zuerst kommt, shoppt zuerst! Unsere Neuerscheinung wird durch eine TV-Kampagne im passenden Umfeld zur Sendung unterstützt.



Artnr.: 881 892
EAN: 4260071881892



© VOX Television 2020, vermarktet durch die Ad Alliance GmbH

NEU IM TEAM



Felicitas Scheffer

Eva Schock

Donato Diana

Christin Eckardt

Wir freuen uns über Zuwachs im Team! Im Vertrieb dürfen wir Felicitas Scheffer begrüßen. Sie kommt aus dem Buchhandelbereich und nahm für ihre neue HUCH! Familie den Umzug von Paderborn nach Günzburg auf sich. Eva Schock und Donato Diana, heißen wir im Team Export herzlich Willkommen. Eva Schock verfügt über mehrjährige Erfahrung in der Spielwarenbranche und kommt aus dem schönen Ingolstadt zu uns. Donato Diana war bisher als Key Account Manager für internationale Kunden tätig und wird das Export Team durch seine muttersprachlichen Italienischkenntnisse und Verbindungen in den italienischen Markt bereichern. Bereits seit dem Frühjahr wird das Marketingteam durch Christin Eckardt tatkräftig unterstützt, die außerdem unser Büro um zwei vierbeinige Kollegen erweitert. Die beiden Mädels Pepper und Luna haben sich bereits gut eingelebt und vertreiben sich die Arbeitszeit mit Spieletests.



Hier geht's zum Herbstkatalog 2020