

NEWS



Das Jahr 2018 bei HUCH! befand sich unter anderem mit **Forum Trajanum** von Stefan Feld spielerisch auf höchstem Niveau. Der Titel **Forum Trajanum** bereichert unser Sortiment im Strategiesektor enorm und knüpft erfolgreich an die Vorgänger **Ulm** und **Rajas of the Ganges** an. Unsere Arbeit wurde mit dem **International Gamers Award 2018** und mit dem 3. Platz zum **Deutschen Spielepreis 2018** für **Rajas of the Ganges** ausgezeichnet.

Die vergangenen Monate waren wie jedes Jahr geprägt von zahlreichen **Messen, Spielveranstaltungen und Events**. Wir blicken zurück auf die Internationalen Spieletage in Essen, die Spiewies'n München und die Spielmesse in Stuttgart. Der Messeherbst ist für Hutter Trade nicht nur die umsatzstärkste Zeit, sondern bedeutet auch erfreuliche Wiedersehen mit Partnern, Journalisten und Wettbewerbern. Deswegen freuen wir uns auch in diesem Jahr wieder auf viele **Veranstaltungen und Treffen**.

Wer behauptet, dass **Memos und Quartette** nur etwas für Kinder seien, der irrt. Dies zeigt eindrucksvoll **Laurence King**. Der britische Verlag besticht mit schön gestalteten Produkten für Kinder und Erwachsene in eben diesem Segment. Seit Ende letzten Jahres ist eine kleine Auswahl seines Sortiments in unserem Hutter Trade-Portfolio für Deutschland, Österreich und Schweiz erhältlich.

Was ist neu in der Branche, was liegt im Trend? Memes prägen seit einigen Jahren die Social-Media-Welt. Hutter Trade greift den digitalen Trend auf und präsentiert das Party-Highlight aus den USA: **What Do You Meme?** Mehr zum Thema erfahren Sie auf Seite 3.



Wie immer finden Sie weitere Informationen, Termine und Neuheiten aus dem Hause Hutter Trade und HUCH! auf Seite 6.

Stubentiger

HASTE WORTE?

Markenerweiterung bei HUCH! Wir freuen uns, dass auch in Zukunft neue Produkte in unserer bereits seit vielen Jahren bestehenden „Haste Worte“-Reihe erscheinen werden. Das Jubiläumsjahr 2017 hat uns gezeigt, dass in dem Konzept des Klassikers „Haste Worte“ von den Erfolgsautoren Wolfgang Kramer und Michael Kiesling großes Potenzial steckt. Seit mehr als 20 Jahren ist das original „Haste Worte“ bereits auf den Spieletischen anzutreffen und begeistert nach wie vor Jung und Alt. Letztes Jahr haben wir mit „Haste Worte – Das Würfelspiel“ bereits an den Erfolg angeknüpft und werden nun im Frühjahr 2019 die „Haste Worte“-Reihe mit dem kleinformatigen „Das wortreiche Würfelspiel“, fortführen, das in jede Hosentasche passt und sich somit bestens zum Mitnehmen eignet! **Doch damit nicht genug: Nachschub für die „Haste Worte“-Reihe ist bereits in Planung!**



Artnr. 876 676
EAN 4260071876676



Artnr. 880 352
EAN 4260071880352



Artnr. 880 543
EAN 4260071880543



KINDER

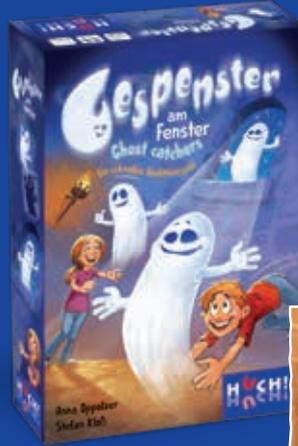


Im Kinder-Bereich ist bei HUCH! mal wieder allerhand los. Wer hat gesagt, dass es einfach sei, die Welt zu retten? Das fängt schon im Alltag an - das Superhelden-Geschwisterpaar Hanno und Fiona aus **Super Wash** muss blitzschnell seine Superheldenkostüme trocknen, bevor der gemeine

Dr. Cloud herannah. Auch bei Einbruch der Nacht wird es nicht ruhiger. Die **Gespenster am Fenster** lauern schon in der alten Burg. Alle Kinder am Spieltisch haben nun die Aufgabe, die frechen Gespenster verschwinden zu lassen.



Artnr. 880 567
EAN 4260071880567



Artnr. 880 628
EAN 4260071880628



vorläufige Abbildung

FAMILIE

Für Spiele-Gourmets tischen wir im Familienbereich gerne das folgende 4-Gänge-Menü auf: Als Vorspeise servieren wir das leckere **Monster Diner**. Jeder Spieler möchte für sein Diner die perfekte Küchen-Crew anheuern und jubelt der Konkurrenz daher den ein oder anderen unnützen Helfer unter. Wer am Ende mit der besten Mannschaft ausgestattet ist, gewinnt. Zum Hauptgang kommt Fisch auf den Tisch. Mit Tauchrobotern geht es in **Coralia** ab in die Tiefe, um bestimmte Tierarten zu finden. Vielleicht lässt sich am

Meeresgrund auch der eine oder andere Piratenschatz finden. Bei **Coralia** handelt es sich um ein Dice-Placement-Spiel für Familie und Gamer. Nach diesem üppigen und köstlichen Mahl tischen wir als kleinen Zwischengang **Mopsen** auf. In diesem ungewöhnlichen Stichspiel kabbeln sich Hunde und Katzen um die schmackhaftesten Knochen. Ein bissiger Spaß mit Twist für Herrchen und Frauchen. Und zum Dessert gibt's **Schlingo Bingo**, eine spannende Bingoversion um lange Schlangen und viele Punkte.



vorläufige Abbildung

Artnr. 880 475
EAN 4260071880475



Artnr. 880 468
EAN 4260071880468



Artnr. 880 635
EAN 4260071880635



Artnr. 880 659
EAN 4260071880659



Schwarz-weiß, bunt... die Life-Style-Trends: Los geht es mit **Schwarzmaler**, einem Kartenrätsel mit spannender Story. Der Solo-Spieler begleitet Helena durch ihren ereignisreichen Geburtstag, wobei er diverse knifflige Kartenpuzzle zu lösen hat. Bunter wird's in **Magic Mandala**, das die Spieler in eine farbenfrohe Welt voller Mandala-Rätsel entführt.

Und zum Schluss das Happy End mit **What Do You Meme?** - dem neuen Partyhit aus den USA! Ein deftiges Kommunikationsspiel für die Socialmedia-Generation. Welche Kombination aus Schnappschuss und Kommentar ist am witzigsten, zotigsten, frivolsten und sorgt so für das meiste Gelächter? Der digitale Hype jetzt als analoges Spiel.



Artnr. 880 376
EAN 4260071880376

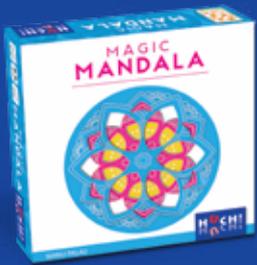


Artnr. 880 581
EAN 4260071880581



Memes sind Internetphänomene, die durch eine Verbindung von Bild und Text entstehen und sich rasend schnell im Internet verbreiten.

Marketing Aktionen: Crossmediale Kampagne • Eigene Social Media Kanäle • Kooperation mit Bloggern und Influencern



Artnr. 880 604
EAN 4260071880604



LOGIK

Auch im neuen Jahr wird es wieder richtig knifflig: Bei **Leolino** möchten die Tiere im Zoo ihre neuen Gehege inspizieren, doch wer gehört wohin? 60 zunehmend anspruchsvolle Aufgaben warten darauf, von Groß und Klein gelöst zu werden. Vertrackt geht es weiter bei **Coinx**, in dem farbige Spielsteine passend auf Aufgabenkarten platziert werden müssen. Noch spannender wird es in **Protect**

the Museum. Es gilt, wertvolle Kunstgegenstände vor dreisten Dieben zu schützen. Nur das clevere Kombinieren und Einsetzen verschiedener durchsichtiger Laserkarten macht den Langfingern einen Strich durch die Rechnung. Hundeliebhaber aufgepasst: Nach Katzen auf Deckchen kommen Hunde ins Körbchen - nach Cat Stax kommt **Dog Pile!**



Artnr. 880 598
EAN 4260071880598



Artnr. 880 208
EAN 4260071880208



Artnr. 880 529
EAN 4260071880529



Artnr. 880 499
EAN 4260071880499



Auf Bodenseerätsel folgt **Schwarzwald** – **50 Rätsel** mit Ausflugstipps. Kuriose, überraschende und knifflige Geheimnisse warten darauf, gelöst zu werden. Das Besondere daran ist, dass man die Rätselorte auch tatsächlich besuchen kann. Infos dazu finden Sie jeweils auf der Kartenrückseite.

Auch für Krimi-Spielfreunde gibt es Nachschub: **Heiße Ware** Krimi-Kartenspiel für clevere Schmuggler, das neue Krimispiel aus der Ideenschmiede des vielfach ausgezeichneten Spieleautors Reiner Knizia.



Artnr. 223 963
EAN 9783839223963



Artnr. 581 642
EAN 4260220581642

Bei unseren TV Highlights im Jahr 2019 ist wieder einiges geboten. Ein Team, eine Mission, eine Strategie - der Banküberfall. Bei **Bank Alarm** läuten die Alarm Glocken, wenn die Mitspieler die Anweisungen des Bosses nicht befolgen und der Überfall misslingt. Ein kooperatives Spiel für alle Altersklassen. Bei **Tutto Tabletti** läuten zwar nicht die Alarm Glocken wenn etwas schief geht, dafür klirren die Gläser, wenn der Oberkellner die

Balance verliert und nicht rechtzeitig mit der Bestellung zum Tisch kommt. Ein aktives Spiel, das Konzentration und Balance trainiert. Das alt bekannte Spielprinzip von 5 Seconds kommt zurück auf den Spieletisch! **5 Seconds** – **Nicht jugendfrei** entlockt den Spielern die tiefsten Geheimnisse. Wer traut sich und offenbart die peinlichsten Wahrheiten und wer kneift? Der Klassiker mit 300 Fragen jetzt auch für Erwachsene. Vorsicht, nicht jugendfrei!



**TV-Titel
und
Neuheiten**



Artnr. 678 484
EAN 3760046784841



Artnr. 678 486
EAN 3760046784865

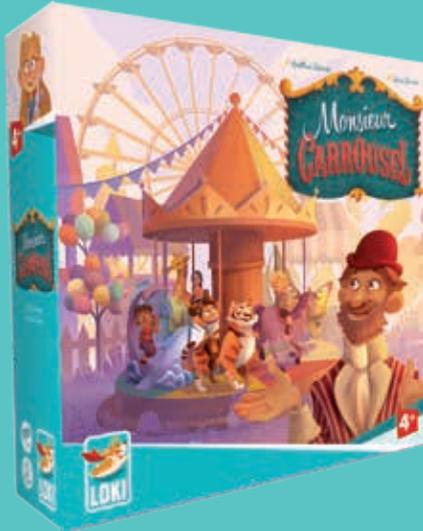


Artnr. 678 485
3760046784858



Im neuen LOKI Kinderhighlight **Monsieur Carrousel** wollen alle Kinder einen Platz auf dem Karussell ergattern bevor der große Regenschauer kommt. Sie schlüpfen in die Rolle des Moniseur Carrousel und helfen den Kindern dabei. In **Little Battle** geht es darum mit der besten Wiking-Crew spannende Schlachten zu gewinnen, um sich so die wert-

vollsten Schätze zu schnappen. Doch Achtung die anderen Wikinger schlafen nicht. Kooperativ oder gegeneinander! **Zoo Run** bietet zwei Spielmechanismen. In der kooperativen Variante müssen die Spieler die Tiere aus dem Zoo befreien. In der anderen Variante bestreiten die Tiere des Zoos ein flottes Rennen.



Artnr. 515 729
EAN 3760175515729



Artnr. 516 016
EAN 3760175516016

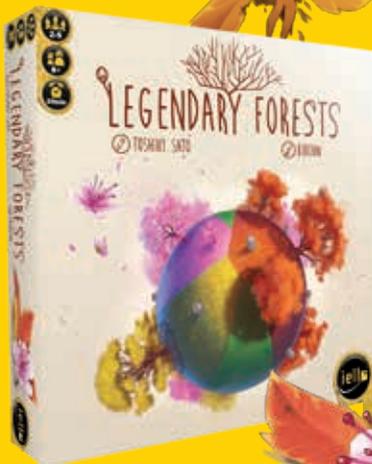


Artnr. 516 009
EAN 3760175516009

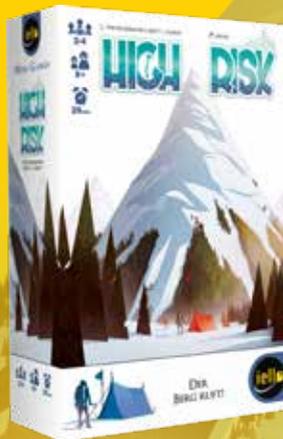


Auch in diesem Jahr haben wir von unserem erfolgreichen Partner **IELLO** wieder schöne Titel im Programm: In **High Risk** müssen die Spieler hoch hinaus und den höchsten Gipfel der Welt besteigen. Sie sind Teil der ersten Expedition die sich dieser Herausforderung stellt und müssen dabei ein paar Hürden nehmen. Von kalt und gefährlich tauchen die

Spiele bei **Legendary Forests** ein in eine farbenfrohe und poetische Welt. Hier können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen und Ihren eigenen Planeten mit wunderschönen Bäumen und Blättern schmücken. **King of New York Fans** aufgepasst – die Evolution wartet! Mega Shark taucht aus den Tiefen des Ozeans auf und treibt ab sofort sein Unwesen.



Artnr. 515 439
EAN 3760175515439



Artnr. 515 446
EAN 3760175515446



Artnr. 515 743
EAN 3760175515743

AUSBLICK HERBSTNEUHEITEN

Gerne möchten wir Ihnen einen ersten Ausblick auf unsere Herbstneuheiten geben:

Viel gespielt, hochgelobt und ausgezeichnet – Torres. Wir stellen dem beliebtem Klassiker von Wolfgang Kramer und Michael Kiesling mit **Torres Family** eine schnellere Familienversion an die Seite. In **Humboldt's Great Voyages** loten wir im Humboldt-Jahr 2019 auf den historischen Spuren des preußischen Forschers den Mankala-Mechanismus neu aus. Aus dem Dschungel Südamerikas zurück

in den heimischen Wäldern: **Der Räuber Hotzenplotz** treibt ab Herbst wieder sein Unwesen – und das gleich in zwei neuen Spielen. Im kommenden Jahr gibt es bei HUCH! auch noch ganz großes Kino: **Shaun das Schaf** erobert nicht nur die Leinwand, sondern auch den heimischen Spieletisch – nicht nur einmal, sondern gleich in zwei Spieleneuheiten.

Wir halten Sie per Newsletter auf dem Laufenden über unser Herbstprogramm.

HUCH!



Shaun das Schaf



Nach dem Buch „Der Räuber Hotzenplotz“ von Otfried Preußler, Illustrationen von F. J. Trapp, koloriert von Mathias Weber © by Themenmann in der Themenmann-Esslinger Verlag GmbH, Stuttgart

NEUER PARTNER



LAURENCE KING VERLAG

Auch zum Frühjahr 2019 dürfen wir Ihnen eine neue Partnerschaft bekannt geben. Seit Ende 2018 übernimmt die Hutter Trade Vertriebsgesellschaft den Vertrieb von **Laurence King**.

Der **Laurence King Verlag** wurde 1991 in London gegründet. Seither sind 1.500 Bücher erschienen. Neben schön illustrierten Kinderbüchern erweiterte Laurence King das Sortiment 2011 mit Spielen. Im September 2017 schaffte der Verlag dann den Sprung nach Deutschland und vertreibt seither die ersten deutschsprachigen Titel. Gerne sind wir Ihr zukünftiger Ansprechpartner für Laurence King in Deutschland.



Eurographics Puzzles wurde 1987 als Importeur von Kunstdrucken aus Europa in Vancouver gegründet. Heute zählt das Unternehmen zu den führenden Puzzleherstellern in Nordamerika mit starken Vertriebspartnern weltweit. Die Motiviervielalt deckt mittlerweile nicht nur zahlreiche Kunstmotive ab, sondern bietet Abwechslung und farbenfrohe Collagen für Tierliebhaber, Globetrotter, Autofans und viele mehr. Wir freuen uns, eine schöne Auswahl der beliebten Puzzle in unserem Sortiment zu haben.

NEU IM TEAM

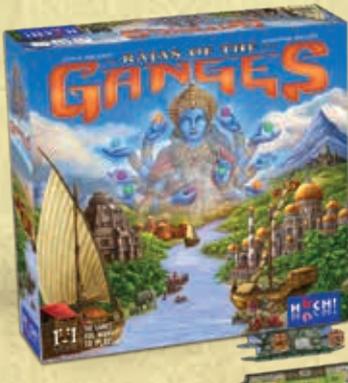


Seit Ende des Jahres unterstützt uns **Martina Heisele** im Vertrieb. Sie war vorher in der Pharmaindustrie tätig und ist somit ein Branchenneuling.

Den Export hat seit Mitte letzten Jahres **Sebastian Halbig** übernommen. Sebastian Halbig absolvierte bei uns bereits vor vielen Jahren seine Ausbildung – willkommen zurück.



PREISE & AUSZEICHNUNGEN



Rajas of the Ganges hat den 3. Platz beim Deutschen Spielepreis 2018 erreicht und gewann darüber hinaus den International Gamer Award 2018.

TERMINE!

Spielwarenmesse Nürnberg:
30.01.2019 – 03.01.2019

Spiel doch in Duisburg:
29.03.2019 – 31.03.2019

Modell-hobby-Spiel Leipzig:
03.10.2019 – 06.10.2019

SPIEL'19 in Essen:
24.10.2019 – 27.10.2019

SpielIDEE Rostock:
08.11.2019. - 10.11.2019

Spielwies'n München:
15.11.2019 – 17.11.2019

Spielmesse Stuttgart:
21.11.2019 – 24.11.2019



Noch mehr entdecken?

Weitere Informationen zu unserem Programm sowie zu Angeboten und Aktionen finden Sie in unserem aktuellen Katalog. Gerne beraten wir Sie auch persönlich. Wir freuen uns über Ihre Anfrage unter **08221 3696-36** oder **info@hutter-trade.com**.